

مخلاق زیست‌موم

ماهنامه آذر ۱۴۰۲

۳۷

معرفی شرکت های خلاق

شرکت پیش‌تازان دانش و صنعت زنده رود با «سامانه اسمارتگ»

دوره های آنلاین هوش مصنوعی»

معرفی خانه خلاق و نوآوری آماج

مقاله

تغییرات آب و هوا و محیط زیست و نقش انسان در آن

مروری بر وضعیت بازی های موبایلی در ایران

به نام خدا

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
عَلَيْكَ
السَّلَامُ
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





نوآوری اجتماعی مجموعه ای از استراتژی ها، مفاهیم، ایده ها و سازمان های جدید است که با محوریت یک چالش اجتماعی، نیازهای گروه های مختلف را تأمین می نماید. از این رومیتوان با بهبود و ارتقای شرایط کاری و آموزشی جامعه هدف و نیز با حل مسائل و معضلات خرد و کلان جامعه در جهت توسعه و افزایش سلامت جسمی، روانی جوامع حرکت نمود. در حقیقت نوآوری اجتماعی در قالب ایده های جدید، راهکارهای مبتکرانه و انواع نگرش های خلاقانه تعریف می شود که نه تنها یک چالش اجتماعی را در یک گروه مخاطب مورد هدف قرار می دهد، بلکه از طریق افزایش مشارکت اجتماعی، ارتباطات و همکاری های جدید بین افراد ایجاد می نماید.



خبر ظرفیت ایران برای کسب سهم یک میلیارد دلاری از بازار جهانی اسباب بازی

۸

معرفی موسسه طراحان خلاق اریب **شتاب دهی** شرکت خلاق: شرکت باز باران ترانه با "دوچرخه تعادلی چوبی"

۲۸

مقاله کارآفرینی و استارتاپ ها در صنایع خلاق

خلاقیت چیست؟

۳۶

فهرست

- یادداشت: نوآوری اجتماعی، ابزاری قدرتمند در جهت توسعه..... ۶
- آمار شرکت های خلاق..... ۷
- دبیرخانه واحدهای خلاق (اخبار و اطلاعیه ها)..... ۸
- معرفی خانه خلاق و نوآوری آماج..... ۱۲
- شتابدهنده: معرفی موسسه طراحان خلاق اریب..... ۱۶
- مقاله اول: تغییرات آب و هوا و محیط زیست و نقش انسان در آن..... ۲۰
- تریبون اول : شرکت پیشتازان دانش و صنعت زنده رود با "سامانه اسمارتک- دوره های آنلاین هوش مصنوعی"..... ۲۶
- گیمینگ: مروری بر وضعیت بازی های موبایلی در ایران..... ۳۰
- کتابخوان..... ۳۶
- تریبون دوم: شرکت باز باران ترانه با " دوچرخه تعادلی چوبی- طرح وسپا"..... ۳۸
- مقاله دوم: کارآفرینی و استارت آپها در صنایع خلاق..... ۴۲
- ویتترین..... ۴۶
- مقاله سوم: خلاقیت چیست؟..... ۴۸



تهیه کننده:

دبیرخانه برنامه توسعه زیست بوم
واحد های خلاق

مدیر دبیرخانه:

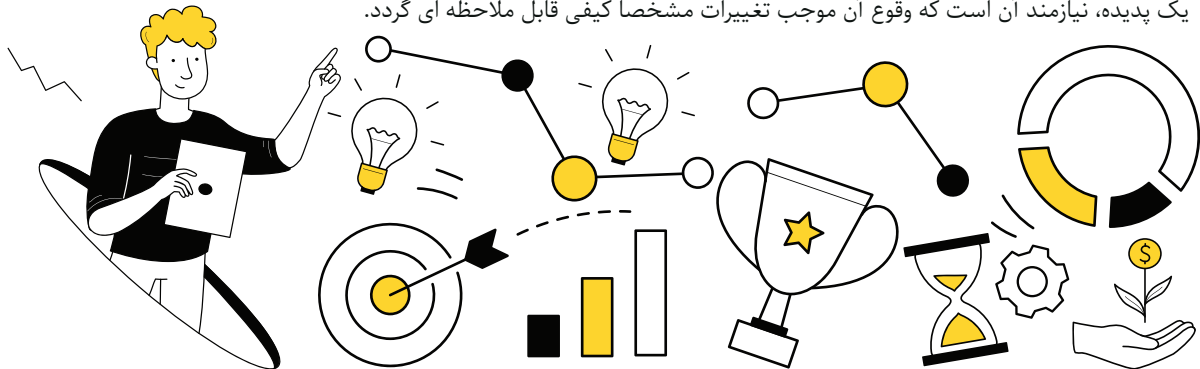
• سید مهدی سادات حیاتشاهی

تهیه و تنظیم:

- سید محمدرضا حسینی لواسانی
- مائده پاکیزه

نوآوری اجتماعی، ابزاری قدرتمند در جهت توسعه

نوآوری می‌کوشد تا نظام بشری از حصار زمان و مکان بیرون آمده و آن را پویا و به روز نماید. به بیانی دیگر، نوآوری ضرورت و لازمه حیات یک تمدن و معنا بخش زندگی است. حلقه نوین توسعه جهان در عصر حاضر، شاهد وجود رقابت گسترده ای مبتنی بر نوآوری به منظور دستیابی به منابع کمیاب و محدودی است که مسیر رشد بلندمدت و پایدار جامعه را تعیین میکند. اطلاق کلمه نوآوری به یک پدیده، نیازمند آن است که وقوع آن موجب تغییرات مشخصاً کیفی قابل ملاحظه ای گردد.



جامعه نوین امروز با موضوع های کلیدی از جمله محیط زیست؛ تغییر در ساختارهای تولید و شیوه ها؛ تغییر از تولید محصول به ارائه خدمات و تغییرات تکنولوژیکی مواجه است. بازار و دولت در رسیدگی به چالش های اجتماعی با استفاده از شیوه های متعارف و رویکردهای سنتی شکست خورده اند و ظهور چالش های اجتماعی مانند فقر، پیری جمعیت، افزایش نابرابری و تغییرات جمعیتی جوامع را تهدید میکند. از این رو، در سالهای اخیر نفوذ نوآوری اجتماعی در فرایندهای مختلف علمی، اجرایی و حکومتی رشد بسیار فزاینده ای یافته و به عنوان پارادایمی جدید برای پاسخ به نیازهای اجتماعی پذیرفته شده است.

نوآوری اجتماعی مجموعه‌ای از استراتژی‌ها، مفاهیم، ایده‌ها و سازمان‌های جدید است که با محوریت یک چالش اجتماعی، نیازهای گروه های مختلف را تأمین می‌نماید. از این رو میتوان با بهبود و ارتقای شرایط کاری و آموزشی جامعه هدف و نیز با حل مسائل و معضلات خرد و کلان جامعه در جهت توسعه و افزایش سلامت جسمی، روانی جوامع حرکت نمود. در حقیقت نوآوری اجتماعی در قالب ایده‌های جدید، راهکارهای مبتکرانه و انواع نگرش های خلاقانه تعریف می‌شود که نه تنها یک چالش اجتماعی را در یک گروه مخاطب مورد هدف قرار می‌دهد، بلکه از طریق افزایش مشارکت اجتماعی، ارتباطات و همکاری‌های جدید بین افراد ایجاد می‌نماید.

بنابراین نوآوری اجتماعی راهی برای افزایش کیفیت خدمات اجتماعی مقرون به صرفه است که با تسهیل همکاری‌های میان بخشی در دستگاه های دولتی، بخش های انتفاعی، غیرانتفاعی، یا در فضای بین آن دو تشکیل و ایجاد می‌شود. با گسترش شرکت های نوپا و اکوسیستم های نوآورانه و فناورانه در سال های اخیر، علاوه بر توجه به حوزه هایی که بازگشت سریع اقتصادی داشته اند و با مدل های کسب و کار جدید توانسته اند خدمات و ارزش های جدیدی را با بهره وری بالاتر و با قیمت پایین تر به مشتریان عرضه کنند، روند رو به رشدی از استارت‌آپ هایی نیز دیده می‌شود که با تمرکز بر حل مسائل و چالش های کلیدی زندگی امروزی علاوه بر ارائه راه حل های خلاقانه مبتنی بر مدل های کسب و کار جدید به حل این مسائل و چالش ها کمک های بزرگی کرده اند.

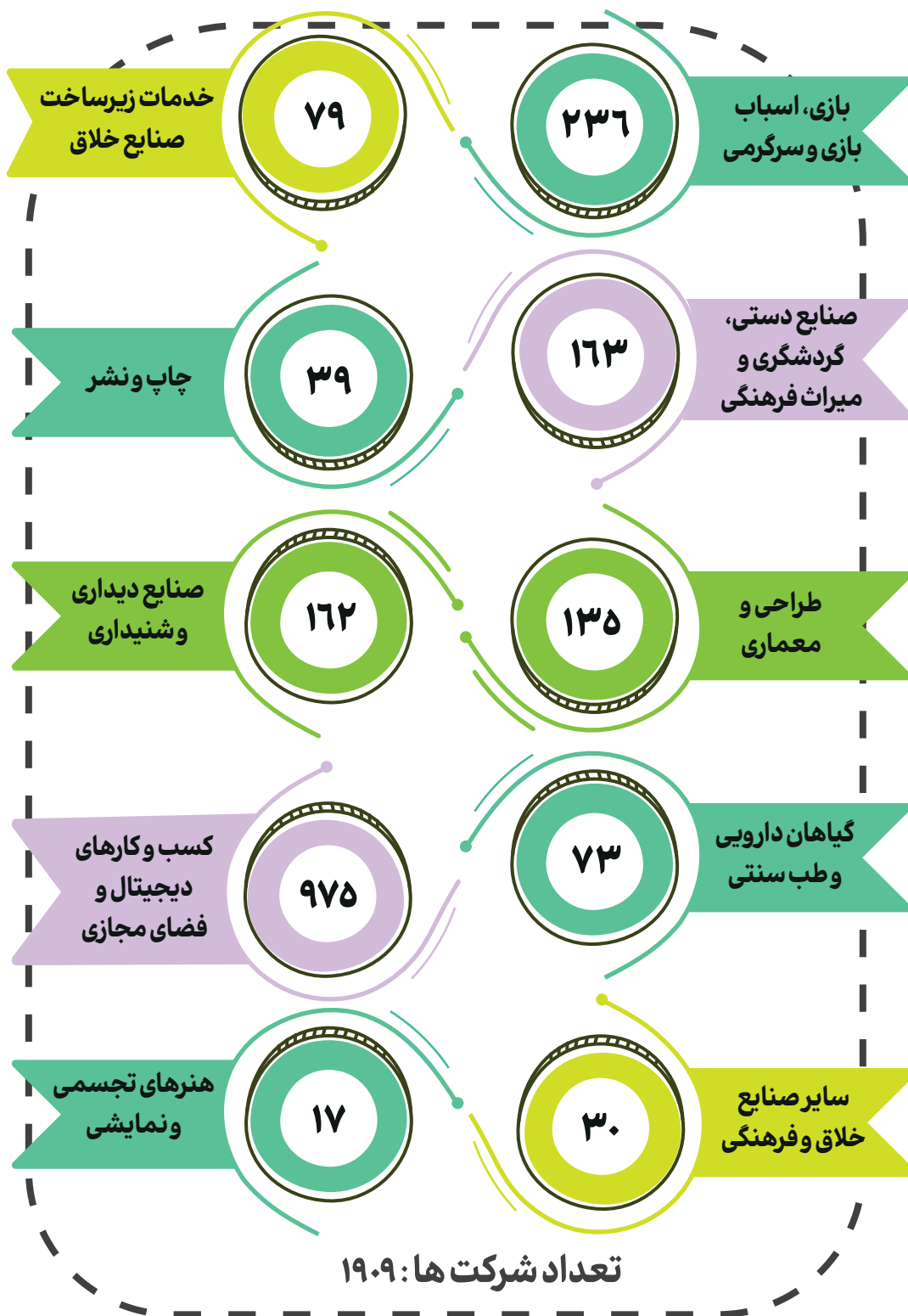
توسعه زیست بوم نوآوری و فناوری در پهنه ایران اسلامی زمینه به ظهور رساندن ایده ها و طرح های جوانان، فارغ التحصیلان دانشگاهی و کارآفرینان را در پرتو پارادایم های جدید خلق ثروت فراهم آورده است. این توسعه، سبک زندگی آحاد جامعه را دگرگون کرده و علاوه بر منافع سرشاری که از لحاظ اقتصادی برای ذینفعان و مخاطبین اکوسیستم داشته، فرصت های اجتماعی جدیدی را نیز بهمراه داشته است. ماهیت مشکلات و چالش های اجتماعی که امروزه جوامع با آن روبرو هستند، به لحاظ گستردگی متفاوت از قبل بوده و نیز عمیق تر نیز می‌باشند و لذا ایجاد و بکارگیری راهکارهای نوآورانه و پایدار جهت حل این چالش ها ضروری بنظر می‌رسد.

با توجه ویژه به نوآوری اجتماعی در « سند ملی توسعه فناوری های فرهنگی و نرم » ابلاغی ریاست جمهوری وقت در تیر ماه ۱۴۰۰، نه تنها بهانه ای برای نادیده گرفتن این بازار ثروت ساز باقی نمی‌ماند بلکه خلاء های قانونی در ترویج این مسیر هم برطرف شده است. رشد نوآوری های اجتماعی جهت نقش آفرینی بیشتر گروه های مردمی در حل آسیب های اجتماعی الویت دار کشور از اهداف کلان سند ملی توسعه فناوری های فرهنگی و نرم می‌باشد که تحت راهبردها و اقدامات ملی ذیل سند و با شبکه سازی و آزمون ایده ها و ارزیابی تاثیرات اجتماعی جزو سیاست های راهبردی ستاد توسعه فناوری های فرهنگی و نرم می‌باشد.

دکتر مهدی میر

پژوهشگر صنایع خلاق

آمار شرکت های خلاق تا تاریخ ۱۴۰۲/۹/۲۷



خانه های خلاق و نوآوری: ۱۰۵

مراجعه تشخیص صلاحیت: ۱۰۴



ظرفیت ایران برای کسب سهم یک میلیارد دلاری از بازار جهانی اسباب بازی

نخستین رویداد توسعه و تبادل فناوری در صنعت اسباب بازی با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور برگزار شد.

هدف از برگزاری این رویداد، ایجاد ارتباط بین زیست بوم دانش بنیان و خلاق و تولید کنندگان صنعت اسباب بازی با دو رویکرد بازار سازی برای شرکت های دانش بنیان و طراحی و تولید اسباب بازی های با کیفیت با استفاده از مواد و تجهیزات ایرانی است. روح الله دهقانی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور با اشاره به ظرفیت ایران در کسب سهم یک میلیارد دلاری از بازار جهانی صنعت اسباب بازی عنوان کرد: در حال حاضر عددی فراتر از ۱۰۰ میلیون دلار است که سهم ایران از این میزان، حدود ۳۰۰ میلیون دلار معادل سه دهم درصد بازار جهانی است که یک سوم آن معادل ۱۰۰ میلیون دلار، تولیدات شرکت های داخلی را شامل می شود.

وی با اشاره به ظرفیت ایران در کسب سهم یک درصدی معادل یک میلیارد دلار از گردش مالی بازار جهانی اسباب بازی عنوان کرد: با توجه به سهم یک درصدی کشورمان از جمعیت دنیا و برخورداری از نیروی انسانی خوش فکر، جوان و دانش آموخته، دور از ذهن نیست که بتوانیم از بازار جهانی اسباب بازی یک درصد را به خود اختصاص دهیم.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور عنوان کرد: سهم گردش مالی در صنعت اسباب بازی با توجه به تولید داخل می تواند یک میلیارد دلار شود یعنی رشد ۱۰ برابری داشته باشد.

دهقانی با اشاره به ظرفیت های خلق ارزش افزوده و اشتغال آفرین صنعت اسباب بازی ایران یادآور شد: این ظرفیت در کنار فرهنگ، هنر، اصالت و اندیشه در کشور وجود دارد و می تواند منجر به خلق خلاقیت ها در حوزه اسباب بازی شود.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور با بیان اینکه این رویداد می تواند ارتباط میان صاحبان صنعت و تولید کنندگان اسباب بازی ایجاد کند، افزود: این امر یکی از نقاط امیدبخش برای توسعه صنعت اسباب بازی است و از آنجایی که در کشور توسعه فناوری رخ داده است، کودکان و نوجوانان نیز به اسباب بازی های مبتنی بر فناوری علاقه بیشتری دارند و این می تواند به توسعه حداکثری صنعت اسباب بازی منجر شود.

از مهم ترین برنامه های این رویداد می توان به نشست های معرفی فناوری، تبادل تجربه، پنل های تخصصی و نشست های تعامل بین فعالان صنعت و شرکت های خلاق اشاره کرد.



طرح‌های پیشران منتخب ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم ارائه شد

طرح‌های پیشران منتخب صنایع خلاق ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و دبیر ستاد در حاشیه افتتاح پردیس نوآوری فرهنگ و هنر «کارستان بهارستان» ارائه شد.



مسعود حسنلو، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم در این نشست به معرفی نقش، جایگاه و فعالیت‌های کارگروه‌های ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم در محور مأموریت‌های معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری پرداخت و فرآیند طی شده این کارگروه‌ها به عنوان هسته اندیشه ورزانه صنایع خلاق ستاد را ارائه داد. وی در ادامه به معرفی طرح‌های پیشران منتخب به عنوان خروجی این کارگروه‌ها پرداخت.

یاسر قرایی، دبیر کارگروه آموزش و یادگیری ستاد، طرح پیشران پلتفرم هم‌رسان آموزش و یادگیری، امیر عسگری، دبیر کارگروه نوآوری اجتماعی ستاد، طرح پیشران «آزمایشگاه تاثیر» و حسین نخچی، طرح پیشران کنسرسیوم صادراتی تولیدکنندگان اسباب بازی را ارائه کرد. عسگری، آزمایشگاه تاثیر را ابزاری برای ارزیابی بهینگی طرح‌های معاونت علمی در حوزه اقتصاد خلاق و دانش بنیان از منظر تاثیرات اجتماعی در سه مرحله پیشینی، در حین و پسینی طرح‌ها عنوان کرد.



وی بحث خود را با طرح این پرسش آغاز کرد که چطور می‌توان فهمید که یک طرح از تاثیرگذاری لازم برخوردار است؟

به باور او، یکی از دلایلی که باعث می‌شود برخی از طرح‌ها به نتایج مطلوب نرسد و از اثرگذاری لازم برخوردار نباشد، فقدان سیستم ارزیابی‌کننده طرح‌هاست که پیوسته یک طرح را در مرحله پیشینی، هم‌زمان و پسینی مورد بررسی قرار دهد و شاید اگر چنین سیستمی را طراحی می‌کردیم، مسیر خیلی از طرح‌ها به شکل بهینه‌تری پیش می‌رفت.

عسگری، طرح‌های سرمایه‌گذاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، طرح‌های توسعه ای کشور و طرح‌های فرهنگی و نرم را از جمله نمونه‌های قابل ارزیابی در این آزمایشگاه خواند.

دبیر کارگروه آموزش و یادگیری ستاد نیز به ارائه طرح پلتفرم هم‌رسان آموزش به عنوان سکو و هم‌رسانی میان ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و نیازمندی‌های زیست بوم اقتصاد خلاق آموزشی با بهره‌بردار عرصه آموزش - از خانواده تا مخاطب نیازمند آموزش - پرداخت.

دبیر کارگروه اسباب بازی هم طرح پیشران کنسرسیوم صادراتی تولیدکنندگان اسباب بازی را ارائه داد.

روح‌الله دهقانی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس‌جمهور و رئیس ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم هم پس از استماع این گزارش از عملیاتی‌سازی این طرح‌ها استقبال کرد.





خانه خلاق و نوآوری بهین تاج هنر افتتاح شد

افتتاحیه خانه خلاق و نوآوری بهین تاج هنر فعال در حوزه فرش و صنایع دستی با حضور آقایان مهندس سید مهدی سادات، مدیر دبیرخانه واحد های خلاق معاونت علمی و فناوری، مهندس حسینی لواسانی مسئول خانه های خلاق و نوآوری، زارع برزشی رئیس مرکز ملی فرش، دکتر ویسیان معاون مرکز ملی فرش ایران، دکتر کتابی دبیرخانه واحدهای خلاق، مهندس امیدیان عامل توسعه خوشه فرش استان تهران، دکتر قاسمی رئیس مرکز ملی فرش، جهانی رئیس سابق مرکز رشد دانشگاه هنر، فنائیان کارشناس ارشد مرکز رشد و کارآفرینی دانشگاه هنر، آخوندی مشاور پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دکتر بصام رئیس انجمن علمی فرش ایران، خانم شایق مدیر مجموعه آرانیک، خانم مهندس مرادی کارشناس ارشد معاونت صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی، اساتید و دانشجویان دانشگاه هنر برگزار شد.

خانم دکتر زهرا احمدی مدیر خانه خلاق و نوآوری بهین تاج هنر در حاشیه افتتاح گفت: در خانه خلاق و نوآوری بهین تاج هنر از استارت آپ های فعال در صنایع خلاق و فرهنگی حمایت می شود. وی با بیان اینکه به این واسطه دانشجویان با ایده هایی که در حوزه فرش و صنایع دستی دارد به بازار کار وصل می شود، عنوان کرد: برای حمایت و جذب استارت آپ ها اولیوی وجود ندارد، اما باید در حوزه فرش و صنایع دستی کار کنند. در واقع هر ایده ای که به کسب و کار موفق برسد حمایت می شود. گفتی است خانه خلاق و نوآوری بهین تاج هنر دارای نوآوری در فرآیندهای بافت و تولید فرش می باشد.



کارگاه آموزشی کاربرد بلاکچین nft و متاورس در صنایع خلاق توسط صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق برگزار شد.



صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق در راستای توانمندسازی شرکت ها و خانه های خلاق و نوآوری با همکاری هلدینگ آند، شرکت نوسازی عباس آباد و شرکت نرم افزای پویا مهر در تاریخ ۵ آذر ماه ۱۴۰۲ کارگاه آموزشی کاربرد بلاکچین nft و متاورس در صنایع خلاق را برگزار کرد. در این کارگاه آموزشی که با حضور فعالین کسب و کار های خلاق و خانه های خلاق و نوآوری در سالن همایش های سپهر بوستان آب و آتش برگزار گردید به کاربرد های این فناوری نوین در صنایع خلاق و ارتباط با فرصت هایی که این فناوری نوین برای کسب و کارهای خلاق ایجاد می نماید پرداخته شد.

هفتمین همایش یلدای کارآفرینان استارت‌آپی ایران

یلدای کارآفرینان استارت‌آپی ایران، بزرگترین گردهمایی سالانه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور است که هر سال در آستانه شب یلدا برگزار می‌شود. در این همایش مدیران استارت‌آپ‌های بزرگ و کوچک، صندوق‌های خطرپذیر، شتاب‌دهنده‌ها، فضاها، کارآفرینان، استارت‌آپ‌استودیوها و فعالان استارت‌آپی و دانش‌بنیان گرد هم می‌آیند تا وضعیت اکوسیستم استارت‌آپی ایران را در سالی که گذشت ارزیابی و افق‌های سال بعد را ترسیم کنند.

هفتمین دوره یلدای کارآفرینان استارت‌آپی ایران، در تاریخ ۲۷ دی ماه (بصورت حضوری) در سالن وزارت کشور، ۲۸ و ۲۹ دی ماه (بصورت آنلاین)، برگزار می‌شود.

یلدا سامیت فرصتی استثنایی برای ارتباط سرمایه‌پذیران و سرمایه‌گذاران، شبکه‌سازی و تعامل با فعالان اکوسیستم کارآفرینی، برندینگ و تبلیغات شرکت‌ها بالا بردن ارزش برند کسب‌وکار، معرفی کالا و خدمات، جذب مشتری و فروش و...

تخفیف ویژه برای شرکت‌های خلاق و خانه‌های خلاق و نوآوری

شرکت‌های خلاق و خانه‌های خلاق و نوآوری شامل ۵۰٪ تخفیف در اجاره کانتر (عادی) و ۶۵٪ تخفیف در اخذ بلیط رویداد خواهند شد

برای دریافت کد تخفیف‌های مذکور در پیام‌رسان‌ها به شماره ۰۹۱۹۸۹۵۲۷۷۳ پیام ارسال نمایید.



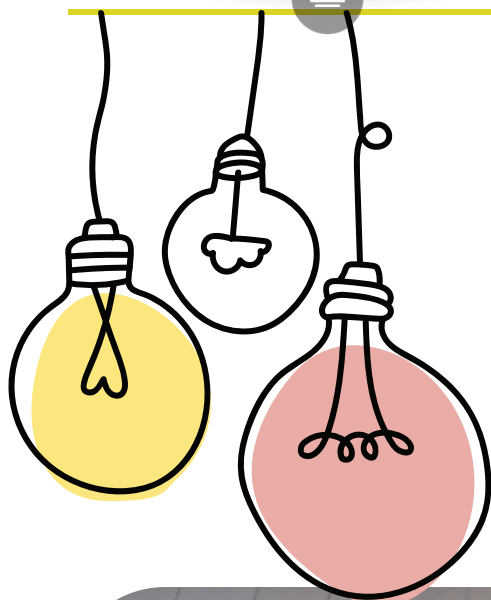
گفتگو با آقای علی محمدی

معرفی خانه خلاق و نوآوری آماج

A M A J
آماج

خانه های خلاق و نوآوری ایران

لطفاً تاریخچه کاملی از شکل گیری خانه خلاق و نوآوری آماج را بیان کنید.



علی محمدی هستیم، بنیان گذار خانه خلاق و نوآوری آماج، بنده چندین سال در زمینه های صنایع خلاق و فرهنگی فعالیت داشتم و در جریان خلأها و مسائل این حوزه بودم؛ بنابراین همواره دغدغه ی ساماندهی و ارائه راه کارهای موثر برای مسائل این حوزه در گوشه ذهن بنده جریان داشت و دارد. همچنین از سویی افزایش آمار جوانان تحصیل کرده ی فاقد مهارت کسب و کاری، هنرمندان و صنعتگران زبده شهرم که شناخت کافی از مسیر درست رشد و بیزینس در حوزه فعالیتی خود را ندارند، سبب شد تا با هدف کارآفرینی، این مرکز را تشکیل بدم تا افراد در رشته های مختلف بتوانند در زمینه های مربوط به تخصص خود فعالیت داشته و زنجیره کارآفرینی را تقویت کنند.

از سوی دیگر هم با توجه به این موضوع که مراکز دانش بنیان مانند پارک های علم و فناوری در سراسر کشور با محوریت فناورانه فعالیت می کنند و در واقع اساس بعد فناوری ایده ها، حمایت لازم را فراهم می کنند و این موضوع در استان زنجان بیش از پایتخت محسوس و قابل توجه است لزوم ظهور خانه های خلاق و نوآوری با نگرش نوآورانه و عملکردی حرفه ای برای مشاغل غیر فناور بیشتر به چشم می آمد.

تا اینکه در سال ۱۴۰۱ به کمک دو تن از دوستان با خانه خلاق و نوآوری آماج، زیر نظر معاونت علمی ریاست جمهوری در حوزه نوآوری و خلاقیت به صورت خصوصی شروع به فعالیت کردیم.

فعالیت خانه خلاق و نوآوری آماج به چه صورت است؟

هدف اصلی خانه خلاق و نوآوری آماج ساماندهی و توسعه زیست بوم و اکوسیستم دانش بنیانی در حوزه نوآوری و شتابدهی در حوزه های تخصصی و حمایت از استارتاپ ها در این حوزه می باشد . همچنین ما در خانه خلاق و نوآوری آماج فضای اشتراکی عمومی، تخصصی و کارگاهی برای افراد، تیم ها، فریلنسرها و ... ارائه می دهیم.

آیا در حوزه ی تخصصی فعالیت می کنید؟

بله، آماج در حوزه های تخصصی صنایع دستی و گردشگری - صنایع خلاق - هنر و رسانه و ورزش فعالیت داشته و به حمایت از تیم ها و ایده های این حوزه ها می پردازد.



ظرفیت خانه خلاق و نوآوری آماج چقدر است و چه میزان از آن در حال استفاده است؟

خانه خلاق و نوآوری آماج جهت خدمات دهی و حمایت از ایده های نوآورانه و فناورانه دارای ۲ شعبه در استان زنجان می باشد.

- شعبه ۱ با ظرفیت حمایت از ۵ تیم خلاق و فضای استفاده برای ۴۰ نفر
- و شعبه ۲ با ظرفیت حمایت از ۳۰ تیم و ۵۰۰ نفر

نحوه پذیرش در خانه خلاق و نوآوری آماج به چه صورت انجام می شود؟

جهت پذیرش دو نوع ورودی داریم، یک مورد از طریق برگزاری دوره های تخصصی که پس از ارزیابی، صاحبان ایده های برتر وارد مجموعه آماج می شوند. مورد دوم افراد و تیم های صاحب ایده از طریق سایت ثبت نام می کنند و پس از داوری ایده ها به خانه خلاق آماج ورود می یابند.

بزرگترین چالشی که تجربه کرده اید چه بوده است؟

ضعف اکوسیستم در زمینه نیروی انسانی متخصص موضوعی است که نیاز به کار دارد و همچنین نبود آگاهی کافی افراد با حوزه های دانش بنیانی و استارتاپی در شهرهای کوچک و عدم ارتباط و شبکه مشخص بین فعالین این اکوسیستم از چالش هایی است که در مسیر فعالیتی آماج با آن برخورد داشته ایم.





خانه خلاق و نوآوری آماج چه امکان و تجهیزاتی را فراهم کرده است؟

خدمات خانه خلاق و نوآوری آماج بسته به نوع مخاطب ما به چند دسته تقسیم می‌شود:

خدمات "دِناج" مخصوص ورود و آشنایی افراد مبتدی با اکوسیستم نوآوری است که با برگزاری دوره های آموزشی برای سنین مختلف محقق می‌شود.

حمایت از تیم ها و ایده های نوآور در راستای تشکیل شرکت های نوپا (استارتاپی) از خدمات دیگر آماج می باشد که در بخش "نوپاج" برای افراد و تیم های مستعد ارائه می‌دهیم. من جمله زمینه های حمایتی در نوپاج شامل فضای کاری، منتورینگ عمومی و تخصصی، آموزش و تحقیقات، شبکه سازی و تأمین و جذب سرمایه می باشد.

از طرفی دیگر آماج با برگزاری دوره های ماهانه در راستای استفاده از ظرفیت ها و تجربیات کارآفرینان، علاقه‌مندان، فعالین، مسئولین، استارتاپ ها و سرمایه‌گذاران این عرصه به ارائه خدمات خود به افراد نوآور و مستعد می‌پردازند، این بخش ما با نام "همتاج" معروف می باشد.

علاوه بر این موارد آماج داری فضای کار اشتراکی "دِنج" می‌باشد که این فضا شامل اتاق های اختصاصی، کلاس های آموزشی، سالن های جلسات، اتاق های آتریوم، میز کار اشتراکی، فضای کارگاهی اشتراکی و استودیو تخصصی رسانه خواهد بود.



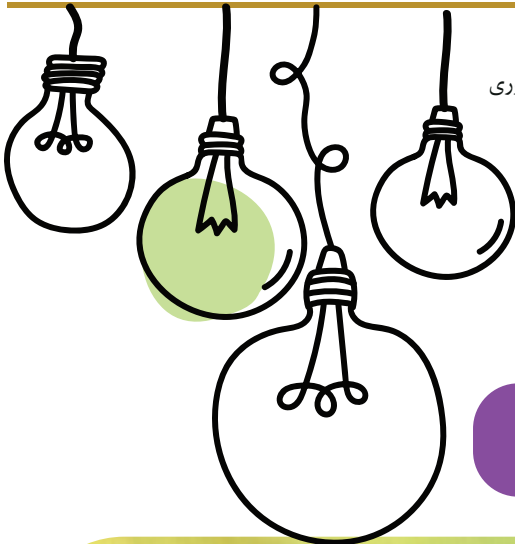


برنامه‌های توسعه‌ای شما برای آینده چیست؟

راه‌اندازی بزرگ‌ترین مرکز نوآوری خصوصی در غرب کشور با هدف حمایت از خلأها و مسائل موجود در صنایع دستی و گردشگری، هنر و رسانه و صنایع خلاق از برنامه‌های توسعه ما در آینده می‌باشد.

پیشنهاد شما برای حمایت از شرکت‌های خلاق و خانه‌های خلاق و نوآوری چیست؟

- ارائه تسهیلات برای ایجاد زیرساخت‌های لازم خانه‌های خلاق و نوآوری
- شبکه‌سازی فعالین این حوزه و همچنین شبکه‌سازی فی مابین خانه‌های خلاق و نوآوری
- توجه ویژه به خانه‌های خلاق و نوآوری شهرستان



www.amajzn.com



amajzn



زنجان، سعدی وسط، ابتدای کوچه زند، خانه خلاق و نوآوری آماج





معرفی موسسه طراحان خلاق اریب

شتاب دهی شده توسط خانه خلاق و نوآوری سعدالسلطنه

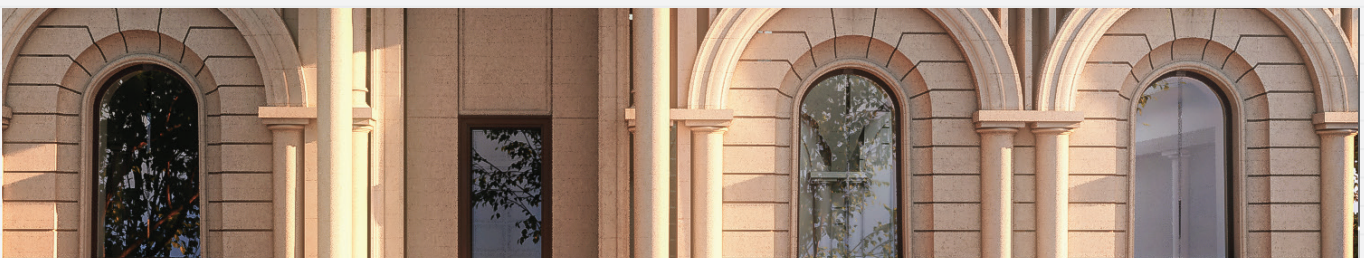


لطفاً خودتان را معرفی کنید و کمی از فعالیت تان بگویید؟



من وحید صدراپی فر هستم و ۳۲ سال سن دارم. فارغ التحصیل رشته معماری و علاقمند به طراحی با رویکرد دیزاین و حل مسئله. پس از فارغ التحصیلی شروع به کسب تجربه در زمینه معماری، گرافیک و طراحی محصول نمودم. در حال حاضر بنیان گذار شرکت طراحان خلاق اریب (فعال در زمینه معماری) و پلتفرم برگزاری رویداد های ملی (در زمینه رقابت های معماری) هستم. در شرکت اریب تمرکزمان بر روی طراحی، تمرین و تحقیق بر روی پروژه های معماری عمومی است؛ چرا که براین باوریم که شهر ها، محیط های عمومی بیشتر به دیزاین و فضاهای باکیفیت تر نیاز دارند و همچنین به این طریق می توانیم تاثیر گذار تر باشیم، که طی این چند سال اخیر تجربه های موفقی در این زمینه داشته ایم همچنین از ابتدا دغدغه ای این را داشتیم که چطور می توان به کمک دیزاین و حرکت جمعی دیزاینرها، دنیا را جای بهتری برای زیستن بدل کرد که در پلتفرم برگزاری مسابقات اریب به دنبال تحقق این امر هستیم به این صورت که موضوعی در معماری انتخاب میکنیم که کمتر به آن پرداخته شده و سپس به رقابت می گذاریم که از سراسر ایران می توانند شرکت کنند و پیشنهادات خود را در قالب طرحی ارائه دهند در ادامه با کمک داورهایی که از میان معماران سرشناس ایرانی انتخاب شده اند برنده ها انتخاب می شوند همچنین با حمایت اسپانسر هایی که جذب می کنیم جوایزی اهدا می شود.

پلتفرم اریب تا به الان دو دوره رقابت موفق در سطح ملی برگزار کرده است و در حال حاضر در حال برنامه ریزی برای دوره سوم است که به صورت بین المللی برگزار خواهد شد.



چه مسئله‌ای باعث شد شما به سمت طراحی پروژه‌های عمومی و تجاری بروید؟

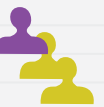


طی تجربه‌های که قبل از تاسیس اریب در زمینه طراحی پروژه‌های مسکونی و آپارتمان داشته‌ام متوجه شدم که خیلی نمی‌توان ردپای معماری با رویکرد دیزاین را در طراحی پروژه‌های شخصی چون آپارتمان‌ها و پروژه مسکونی شهری دید چرا که در وهله اول عموم سفارش دهنده‌ها (کارفرما)، معماری را یک امر سلیقه‌ای تلقی می‌کنند (سلیقه‌ایی که طی سال‌های متمادی به دلایل زیادی دچار انحراف شده است)، در وهله دوم سفارش دهنده‌ها (کارفرما) معمولاً نظرات خود را تحمیل می‌کنند و صرفاً از طراح می‌خواهند که مهر تأییدی بر سلیقه‌شان بزند. بنابراین معماری را اگر دیزاین و دیزاین را حل مسئله بدانیم، رسالت خود را در جایی دیگر جستیم و آن هم پروژه عمومی و تجاری بود چرا که کاربران این پروژه‌ها سفارش دهنده‌ها نیستند بلکه عموم یا دسته‌ای از مردم می‌توانند باشند، هرچند چالش‌های خود را دارد اما حداقل ما می‌توانیم بیشتر به اطلاعات و مستندات رجوع کنیم تا سلیقه یک شخص!



طرح پیشنهادی برای فضای تعاملی بیماران ناعلاج - پارک ملت تهران

چطور تیم‌سازی کردید؟



تا به حال غالب افرادی با ما همکاری داشته‌اند که دغدغه‌های مشترکی با مجموعه اریب داشته‌اند. اعضای شرکت اریب را طی فراخوان‌های همکاری جذب کرده‌ایم و اعضای پلتفرم برگزاری مسابقات اریب غالباً از مخاطبانی که در فضاهای مجازی پیگیر کارهای اریب بوده‌اند و تمایل به همکاری داشته‌اند جذب کرده‌ایم که همچنان به صورت دور کاری در حال همکاری هستند.





نقش خانه خلاق و نوآوری سعدالسلطنه در شتاب دهی شما به چه صورت بود؟



خانه خلاق علاوه بر فراهم کردن امکاناتی چون فضای کار با کیفیت و فضاهای جانبی در ایجاد و توسعه شبکه‌ی ارتباطی ما بسیار موثر عمل می‌کند و همچنین با حمایت‌ها و پیگیری‌های همه‌جانبه این بستر را محیا نموده که با خیال آسوده‌تر به توسعه مجموعه و برنامه‌آتی فکر کنیم.

با چه سرمایه‌ای شروع به کار کردید؟



سرمایه اولیه حدود صد میلیون تومان برای خرید تجهیزات فضای کار، تولید محتوا و راه‌اندازی دو وب‌سایت برای شرکت اریب بوده است.

رقبای شما چه کسانی هستند و مزیت رقابتی شما چیست؟



دفاتر معماری که در سطح شهر مستقر هستند رقبای ما محسوب می‌شوند اما با این تفاوت که دفاتر معماری معمولاً همان‌طور که بیش‌تر گفتیم تمرکز و انرژی خود را صرف پروژه‌های شخصی‌سازی می‌کنند و خیلی تمایلی به پروژه‌های عمومی و یا حرکت‌های جمعی در زمینه‌های دیزاین ندارند (که البته بخشی از دلیل آن عدم محیا بودن زیرساخت و بوروکراسی حاکم بر نظام اداری کشور هم می‌باشد). اما تیم اریب بیشتر زمان و انرژی را صرف طراحی، تمرین و تحقیق پیرامون پروژه‌های عمومی می‌کند و مهم‌تر از همه رویداد‌های طراحی در سطح ملی برگزار می‌کند.



آینده بازار خود را چطور ارزیابی می‌کنید؟ آیا در برنامه‌ریزی‌های خود رویکرد بین‌الملل دارید؟



بسیار خوش بین هستیم چرا که تیم جوان و با انگیزه‌ای داریم که هدفمند فعالیت می‌کند، در استودیو اریب به دنبال طراحی پروژه‌هایی در مقیاس کلان‌تر (ملی) هستیم و در پلتفرم برگزاری مسابقات اریب هم در تلاشیم تا سومین رقابت اریب که در سال ۱۴۰۳ خواهد بود در مقیاس بین‌المللی برگزار شود که در حال حاضر موضوع و داورهای رقابت از ایران و کشورهای دیگر انتخاب شده‌اند و در حال مذاکره با اسپانسرها هستیم برای تأمین جوایز و هزینه‌های برگزاری رقابت.

کلام پایانی

ممتون از شما که چنین زیرساختی رسانه‌ای برای کسب و کارها ایجاد کرده‌اید و فعالیت مجموعه‌هایی چون ما را انعکاس می‌دهید. اگر یک توصیه کلی بخواهم داشته باشم به افرادی که در حال راه‌اندازی کسب و کاری هستند اینکه خیلی واقع‌بین باشید و در تصمیم‌گیری‌ها هیجانی و احساسی تصمیم نگیرید چرا که فضای بیزینس و تجاری‌سازی ماهیتی فرایند محور دارد و نیاز است که طبق مستندات و شواهد عمل کنید. هر چند اتفاقات غیر قابل پیش‌بینی زیادی پیش رو شما خواهد بود که می‌باید با صبر و حوصله حل کنید.

WWW.ORIBSTUDIO.COM

WWW.ORIBCOMPETITION.COM

ORIBSTUDIO

ORIBCOMPETITION



طراحی و نظارت سردرب پارک علم و فناوری استان قزوین - در حال ساخت





تغییرات آب و هوا و محیط زیست و نقش انسان در آن

نوآوری

نوآوری یک ایده، فناوری یا فرآیند جدیدی است که اثربخشی، کارایی یا پایداری یک فرآیند موجود را بهبود می‌بخشد یا نیاز جدیدی را برآورده می‌کند. از جمله نوآوری‌های بشر، می‌توان از موتورهای سوخت فسیلی برای تولید انرژی مکانیکی نام برد. به طور مثال از این میان، ماشین‌های شخم زدن توانستند بیش از نیمی از سطح زمین را هموار کنند. به کمک خلق چنین نوآوری‌هایی در طی قرون گذشته، توانسته‌ایم تا به طور چشمگیری کره زمین را تغییر دهیم. حال با نگاهی به آینده، باید در نظر داشته باشیم که چگونه می‌توانیم منابع لازم برای حفظ سلامت نسل‌های آینده را حفظ کنیم.

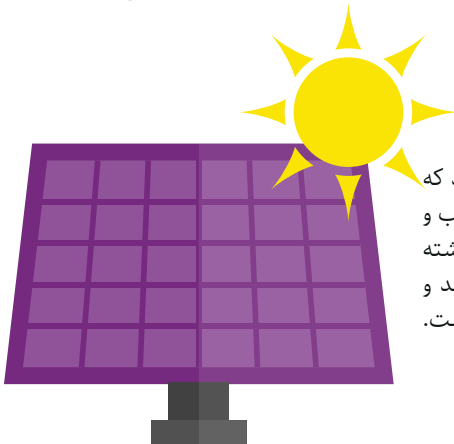
همان‌طور که می‌دانیم چگونه زمین را تغییر دهیم، می‌توانیم از فناوری‌ها و راه‌حلی‌هایی جهت حفظ اکوسیستم و زندگی انسان بهره‌برد. نوآوری‌ها در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی و بادی، می‌توانند انرژی مورد نیاز ما برای زندگی مدرن را بدون کمک به گرمایش جهانی فراهم کنند همچنین ما به نوآوری‌های فناورانه و اجتماعی برای کمک به حمایت از جمعیت جهان نیز نیاز خواهیم داشت. امیدواریم به کمک این نوآوری‌ها بتوانیم تغییرات اقلیمی را کاهش دهیم، اکوسیستم‌ها را حفظ کنیم و در دنیای در حال تغییر، کمتر زیان‌رسان باشیم.



انواع مختلفی از نوآوری ها که به کاهش تغییرات اقلیمی و محیطی کمک می کند عبارت اند از:

- توسعه فناوری های کارآمدتر برای استفاده از انرژی های تجدیدپذیر، مانند انرژی خورشیدی، بادی، سوخت زیستی، انرژی آبی و انرژی گرمایشی زمین.
- کاهش ضایعات مواد غذایی و در نتیجه کاهش جنگل زدایی و از بین رفتن منابع کشاورزی.
- ساخت محیط های شهری که از نظر مصرف انرژی به صرفه تر هستند، حمل و نقل عمومی را فراهم می کنند و فاضلاب را بازیافت می کنند.
- کاهش میزان آلاینده ها و ضایعات از جمله دستگاه های سرد کننده ای که گازهای گلخانه ای قوی تولید و در محیط منتشر می کنند.
- بازیافت آب برای کاهش مصرف آب شیرین و جبران کمبود جهانی آب.

انرژی خورشیدی



انرژی خورشیدی یا همان تابش خورشیدی به انرژی تولید شده توسط خورشید اشاره دارد که بخشی از آن به زمین می رسد. این منبع انرژی اولیه برای اکثر فرآیندهای کره زمین نظیر آب و خاک و فضای قابل زیست کافی است. با توجه به این تغییرات، در طی ۴۰ سال گذشته دانشمندان نوسانات جزئی در مقدار انرژی آزاد شده توسط خورشید را مشاهده کرده اند و دریافته اند که گرمایش جهانی امروز ناشی از تغییر در مقدار انرژی حاصل از خورشید نیست.

باد

باد حرکت هوا در سطح زمین است که به دلیل تفاوت در فشار جو است. الگوی گردش جو جهانی با تفاوت دما، به ویژه تفاوت بین گرمایش در خط استوا و دو قطب کره زمین، و با حرکت وضعی زمین تعیین می شود. بادهای آب و هوای منطقه را شکل می دهند و با انتقال گرما بر آب و هوای روزانه تأثیر می گذارند.

فعالیت های مختلف انسانی و پدیده های محیطی می توانند بر الگوهای باد تأثیر بگذارند، از جمله:

- سوزاندن سوخت های فسیلی، فعالیت های کشاورزی و جنگل زدایی که باعث افزایش غلظت گازهای گلخانه ای و متوسط دمای کره زمین می شود. قطب شمال بیش از عرض های جغرافیایی پایین تر گرم شده است و در نتیجه دما بین عرض های جغرافیایی میانی و مناطق قطبی کاهش یافته است و مسیر جریان تند بادهای نیمکره شمالی را تغییر داده است و به سمت شمال و جنوب حرکت می کند. همان طور که دمای اتمسفر بالا می رود، انتظار داریم امواج شمالی-جنوبی عمیق تری را ببینیم که باعث کند شدن یا حتی مسدود شدن جریان تند بادهای می شود. این امر منجر به ماندگاری طولانی تر آب و هوایی در هر منطقه می شود.
- شهرنشینی که میزان جذب نور خورشید را به جای انعکاس در سطح زمین، افزایش می دهد و در نتیجه دمای محلی را افزایش می دهد.
- در طی میلیون ها سال ساختمان سازی ها، گردش هوا را تغییر می دهند به طور مثال، برخی از مرطوب ترین مکان های روی زمین که هوای مرطوب گرم در آنجا سرد می شود با تغییر اقلیم از کوه ها گذشته و بخار آب متراکم می شود و به صورت باران یا برف می بارد. هنگامی که هوا از قله های رشته کوه عبور کرد، میزان بارندگی کاهش می یابد زیرا مقدار زیادی از بخار آب خود را از دست داده و به دلیل گرم شدن هوای پایین روی بخار آب بیشتری حمل کند. بنابراین، سمت رو به باد یک رشته کوه معمولاً بسیار خشک تر از سمت مخالف است و گفته می شود که در سایه باران قرار دارد.
- طی میلیون ها سال، تغییرات در توزیع قاره ها و اقیانوس ها می تواند مکان و میزان جذب یا انعکاس نور خورشید توسط سطح زمین را تغییر دهد. این تفاوت گرمایشی بر جهت و قدرت الگوهای باد تأثیر می گذارد.

باد بر فرآیندها و پدیده های مختلف سیستم کره زمین تأثیر می گذارد، از جمله:

- دما، رطوبت و الگوهای بارندگی در هر منطقه.
- توزیع و غلظت ابرها، آلاینده ها و ذرات معلق در هوا.
- جریان های سطحی در اقیانوس. فشار باد بر روی سطح آب یکی از محرک های اولیه الگوهای جهانی جریان و گردش در اقیانوس ها است.
- باعث فرسایش رسوبات روی سطح زمین می شود.
- پخش خاکسترهای آتش سوزی ها و افزایش وسعت مناطق آسیب دیده.



اقلیم

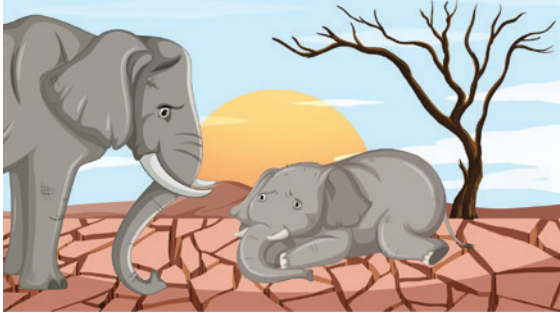
حال به بیرون از پنجره نگاه کنید. باران می بارد یا برف؟ دما گرم است یا سرد؟ هوا مرطوب است یا خشک؟ اینها همگی عناصر مهم نه تنها آب و هوا، بلکه اقلیم هستند. آب و هوا و اقلیم مفاهیم مرتبط، اما متمایز دارند. آب و هوا وضعیت جو در هر لحظه نظیر دما، مقدار باران و غیره را تعریف می کند اما اقلیم وضعیت متوسط آب و هوا در دوره های زمانی طولانی تری را نشان می دهد.

اقلیم بر تمام زندگی روی زمین تأثیر می گذارد. در ابتدایی ترین سطح، اقلیم تعیین کننده مکان و رونق رشدی زیست هر نوع گونه گیاهی و جانوری است. گیاهان و حیوانات برای شروع فعالیت هایی مانند شکوفه دادن، تخم گذاری و مهاجرت به نشانه های اقلیمی وابسته هستند. در همین حال، آگاهی از اقلیم هر منطقه به کشاورزان در امر زراعت و به طور کلی در ساخت و ساز خانه هایی که در برابر کولاک مقاوم باشند، نوع لباسی که نیاز خواهند داشت اعم از گرم یا خنک کمک می کند. هنگامی که آب و هوا تغییر می کند، بر تمام حیات روی زمین و همچنین سایر سیستم های غیر زیستی زمین تأثیر می گذارد.

تغییرات دما نیز می تواند الگوهای بارندگی برف و باران را به طور چشمگیری تحت تأثیر قرار دهد. دمای گرم تر به معنای تبخیر سریع تر آب از سطح اقیانوس ها و دیگر منابع آبی است که نهایتاً منجر به افزایش آب در سطح جو می شود. علاوه بر این، یک جو گرم تر می تواند رطوبت بیشتری نسبت به یک جو سردتر در خود نگه دارد. این رطوبت بیشتر در جو می تواند منجر به بارندگی بیشتر (به عنوان مثال، طوفان های برف، باران های موسمی) با شدت بیشتری گردد. در عین حال، مناطقی که در حال حاضر با مشکل دسترسی به آب دست و پنجه نرم می کنند، ممکن است از مزایای این جو مرطوب محروم بمانند. مدل های اقلیمی پیش بینی می کنند که برخی از مناطق خشک نرخ بالاتری از تبخیر اما بارندگی کمتری را شاهدند که منجر به خشکسالی های منطقه ای می شود. دما همچنین می تواند بر نحوه بارندگی، چه باران چه برف، تأثیر بگذارد و منجر به سیل گردد و در مناطقی که منبج آبیشان به ذوب برف متکی هستند، دچار کمبود آب گردند.



اثرات تغییر اقلیم



تغییرات اقلیمی در حال وقوع است. میانگین دمای جهانی از سال ۱۹۰۱ تا ۲۰۱۶ حدود ۱٫۸ درجه فارنهایت افزایش یافته است. تغییرات یک یا دو درجه ای در دمای متوسط می تواند باعث تغییرات بالقوه و خطرناکی در آب و هوا و اقلیم گردد. این تغییرات شامل تغییرات بارندگی منجر به سیل، خشکسالی یا بارانهای شدید است که امواج گرما را شدیدتر و شدیدتر می کند.

اقیانوسها و یخچال نیز دستخوش تغییراتی شده اند. اقیانوسها گرم تر و اسیدی تر شده اند، یخها آب شده و سطح دریاها بالا آمده اند. همانطور که این تغییرات و سایر تغییرات در دهه های آینده بارزتر می شوند، احتمالاً چالش هایی را برای جامعه و محیط ما ایجاد خواهند کرد.

تغییرات آب و هوایی بر سلامت، محیط زیست و اقتصاد ما تأثیر می گذارد. طور مثال دماهای گرم تر، تناوب، شدت و مدت موج گرما را افزایش می دهد که می تواند خطراتی را برای سلامتی به ویژه برای کودکان، خردسالان و افراد مسن ایجاد کند.

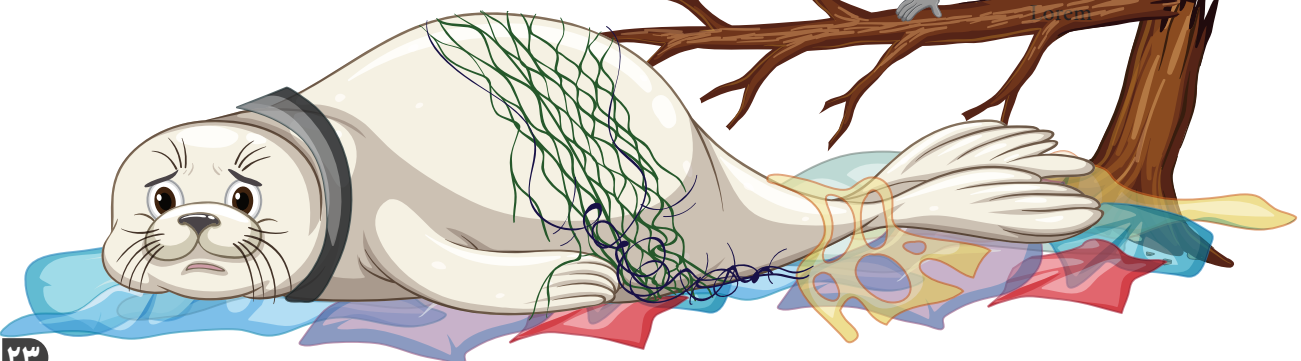
تغییرات آب و هوایی همچنین می تواند با بدتر شدن کیفیت آب و هوا، باعث افزایش شیوع برخی بیماریها گردد و بر سلامت انسان تأثیر بگذارد.

از دیگر موارد، افزایش سطح دریا می تواند جوامع و اکوسیستم های ساحلی را تهدید می کند.

تغییر در الگوها و میزان بارندگیها و بر منابع آبی، کیفیت آب و تولید برق حاصل از نیروی آبی تأثیرگذار است.

اکوسیستمهای در حال تغییر بر بسیاری از گونههای گیاهی و جانوری و چرخه حیات آنها، مانند مهاجرت و تولید مثل تأثیر می گذارند.

افزایش فراوانی و شدت رویدادهای شدید آب و هوایی، مانند امواج گرما، خشکسالی و سیل، می تواند باعث افزایش خسارات به اموال، ایجاد اختلالات پرهزینه در جامعه و حتی کاهش قیمت بیمه شود.





هوا



سازگاری با تغییرات اقلیمی و آب و هوا به ما کمک می کند تا برای برخی از اثرات احتمالی تغییرات اقلیمی و با کاهش اثرات آنها بر اکوسیستم و رفاه حال مردم آماده شویم.

تغییرات آب و هوایی می تواند کیفیت هوا را که از سلامت عمومی انسان ها و محیط زیست حفاظت می کند و را برای جوامع دشوارتر کند. استراتژی های سازگاری زیر راه های ممکن را برای ارتقا کیفیت هوای بیرون و داخل خانه ارائه می دهد.

هوای بیرون

گرم شدن آب و هوا می تواند کیفیت هوا را بدتر کند و منجر به بیماری های ریوی به مرگ زودرس گردد.

افزایش سطح آلودگی ازن بر سطح زمین به دلیل تغییرات آب و هوایی ممکن است دستیابی یا حفظ استانداردهای ازن را دشوارتر کند که باید هنگام طراحی برنامه های کنترل انتشار موثر پیش سازهای ازن در نظر گرفته شود. تغییرات آب و هوایی همچنین ممکن است سطح ذرات معلق را از طریق تغییر در دفعات یا شدت آتش سوزی های محیطی افزایش دهد. استراتژی های زیر نشان دهنده استراتژی های داوطلبانه هوای آزاد است که شهرها می توانند برای کمک به سازگاری با تغییرات آب و هوایی پیش بینی شده دنبال کنند.

توصیه هایی در خصوص حمل و نقل

- با استفاده از تکنولوژی و توسعه و رشد شهری هوشمند، تردد غیر ضروری و نتیجتاً دود حاصله از آگزوز خودروها را کاهش دهید؛
- در صورت امکان از وسایل حمل و نقل عمومی یا دوچرخه استفاده کنید و یا حتی پیاده به مقصد های نزدیک بروید؛
- کارهای روزانه خود را به گونه ای برنامه ریزی کنید که کمتر به موتور های سرد خودروی خود استارت بزنید و لذا کمتر هوا را آلوده کنید؛
- تنظیم باد لاستیک های خودروی خود را فراموش نکنید؛
- تنظیم موتور و انجام به موقع و دوره ای معاینه فنی خودروهای سواری خود را فراموش نکنید؛
- دستورالعمل های سوخت گیری بنزین را برای کارایی هر چه بهتر به درستی انجام دهید. مراقب باشید هنگام سوخت گیری سوختی سر ریز نشود و همیشه درپوش بنزین خود را محکم ببندید؛



رعایت موارد خانگی

- تا حد امکان از رنگ ها و محصولات پاک کننده ایمن برای محیط زیست استفاده کنید؛
- برخی از محصولات شوینده ای که در خانه یا محل کار خود استفاده می کنید مواد شیمیایی منتشر شونده ای هستند که هنگام استفاده در هوا تبخیر می شوند. قبل از استفاده توصیه های تولید کننده این محصولات را مطالعه کنید و درب پاک کننده ها، رنگ ها و سایر مواد شیمیایی را به درستی ببندید تا در هوا تبخیر نشوند؛
- در مصرف برق صرفه جویی کنید و دمای دستگاه های سرمایشی و گرمایشی منزل خود را در تابستان کمی بالاتر و در زمستان پایین تر تنظیم کنید و به توصیه های شهرداری خود در زمینه صرفه جویی در انرژی توجه کنید. هنگام خرید لوازم برقی به برچسب میزان مصرف انرژی آن دقت کنید و لوازم برقی را خریداری کنید که انرژی کمتری مصرف می کنند؛
- در صورتی که در مناطق بدون گاز شهری زندگی می کنید بجای استفاده از چوب، از کنده های چوب استفاده کنید تا دود کمتری تولید گردد. اگر از اجاق گاز یا شومینه هیزمی استفاده می کنید، مطمئن شوید که مطابق استاندارد ساخته شده اند و فقط از چوب های کاملاً خشک شده و مناسب سازی شده استفاده کنید.

هوای داخل ساختمان

تغییرات آب و هوایی ممکن است کیفیت هوای داخل ساختمان را از طریق تشدید مشکلات موجود، از جمله در اثر ایجاد کپک ها یا قرار گرفتن در معرض آلاینده ها، بدتر کند و باعث تشدید شرایط نامطلوب فضای باز شود.

جلوگیری از نفوذ هوای آلوده و تهویه:

حفظ تهویه مناسب در محیط های داخلی ضروری است لذا تهویه مناسب برای کنترل رطوبت و رقیق کردن آلاینده های تولید شده در داخل خانه ضروری است.



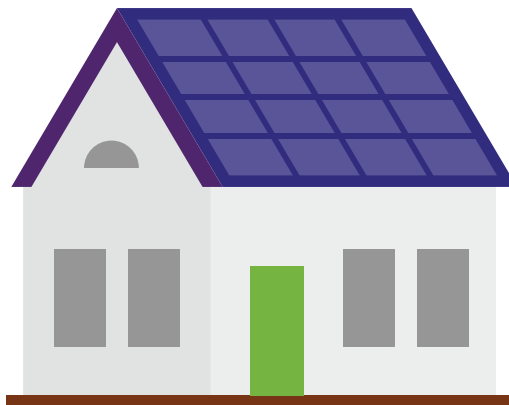
جلوگیری از نفوذ هوای آلوده یا مقاوم سازی شامل موارد زیر است:

- نصب پنجره های دوجداره؛
 - جلوگیری از نفوذ هوای بیرون و آلوده از طریق استفاده از درزگیرها؛
 - عایق کاری کامل منزل؛
- همچنین باید به طور دوره ای تهویه منزل خود را ارزیابی کنید تا با تغییرات آب و هوایی سازگار باشد.

نگاهی به آینده

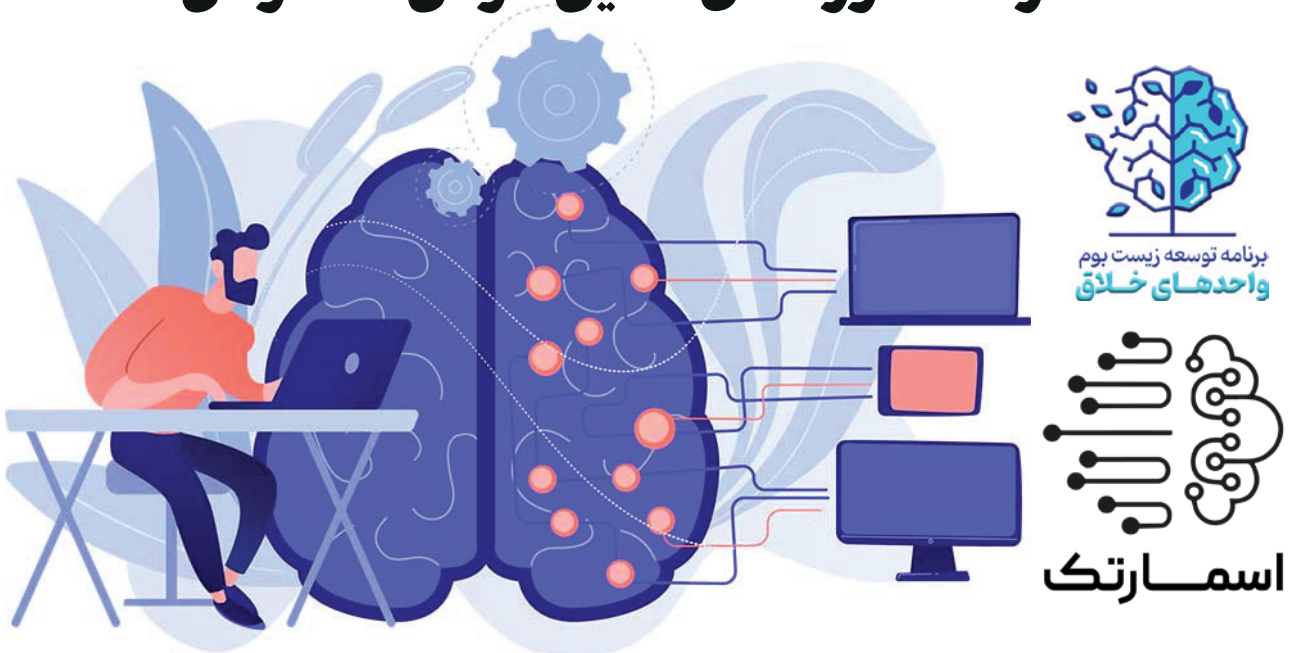
غلظت های بالای دی اکسید کربن در جو برای صدها یا هزاران سال باقی خواهد ماند، بنابراین زمین در دهه های آینده به گرم شدن ادامه خواهد داد. هر چه هوا گرم تر شود، خطر تغییرات شدیدتر آب و هوایی در سیستم کره زمین بیشتر خواهد شد. اگرچه پیش بینی تأثیرات دقیق تغییرات آب و هوایی دشوار است، اما آنچه واضح است این است که آب و هوایی که امروزه شاهد آن هستیم دیگر بیانگر آب و هوا در آینده نیست.

مولف و مترجم:
شهرزاد - اشرف سمنانی
کارشناس ارشد مطالعات ترجمه





گفتگو با خانم سمیرا جبروتیان نیسیانی مدیرعامل شرکت پیشتازان دانش و صنعت زنده رود با "سامانه اسمارتک - دوره های آنلاین هوش مصنوعی"

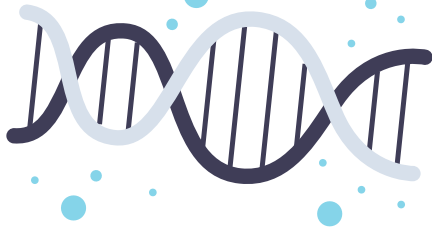


معرفی شرکت اسمارتک

شتاب‌دهنده هوش مصنوعی اسمارتک یک مجموعه کامل و جامع از خدمات لازم جهت فعالیت تخصصی و اقتصادی در حوزه هوش مصنوعی و فناوری‌های هوشمند می‌باشد. این مجموعه بر اساس یک دهه تجربه فعالیت و همچنین مشکلات و موانع موجود در مسیر حرکت توانسته زیر ساخت لازم برای ارائه خدمات در سه بخش آموزش و توانمند سازی، نوآوری باز و همچنین شتاب‌دهی و سرمایه گذاری را فراهم آورد.

هسته اولیه اسمارتک در سال ۱۳۹۴ در دانشگاه صنعتی اصفهان، با کمک تعدادی از دانشجویان این دانشگاه با موضوع رباتیک و هوشمندسازی شکل گرفت. این هسته از ابتدای شروع تا سال ۱۳۹۶ در زمینه آموزش و توانمندسازی رباتیک در دو سطح دانش آموزش و دانشجویی فعالیت ویژه ای داشت و توانست بیش از ۱۵۰۰ دانش آموز و ۲۵۰ دانشجوی را وارد عرصه رباتیک کند. از جمله افتخارات این دوره کسب مقام اول مسابقات مکترونیک دانشگاه علم و صنعت، کسب مقام دوم مسابقات ملی مهارت در رشته مکترونیک و کسب مقام سوم مسابقات رباتیک فیراکاپ ۲۰۱۸ نام برد.

پس از این دوره، اسمارتک وارد فضای تحقیق و توسعه شد و پس از انجام چند پروژه هوشمندسازی در صنعت نظامی و غیر نظامی، اولین ربات کمک پرستار را در زمان اوج گیری بیماری کرونا ساخت و پس از جذب سرمایه برای توسعه محصول، این استارت‌آپ را به گروه دیگری واگذار کرد و از سال ۱۴۰۰ به طور رسمی از طرف معاونت فناوری های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، موفق به اخذ مجوز شتاب‌دهنده تخصصی هوش مصنوعی شد و سامانه اسمارتک آغاز به فعالیت کرد.



هدف شما از ایجاد این کسب و کار چه بوده است؟

تعدیل نیاز جامعه به مهارت های کاربردی و عملی و حل چالش های موجود در صنعت و همچنین کمک به هسته های نوپا جهت گسترش فعالیت های خود در حوزه هوش مصنوعی و رباتیک می باشد.

چه پتانسیل ها و فرصت هایی در حوزه نرم افزار مالی و اداری دیدید که سراغ این کار اومدید؟

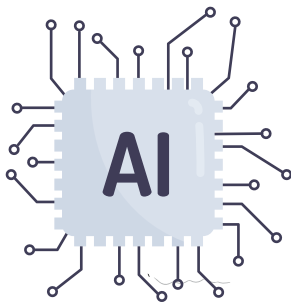
- آموزش هوش مصنوعی مسیره های شغلی متنوعی را در علم داده، رباتیک و موارد دیگر باز می کند.
- دانش آموزان در سطح جهانی ارتباط برقرار می کنند و نوآوری و تبادل دانش را تقویت می کنند.
- مهارت های هوش مصنوعی متخصصان را قادر می سازد تا به چالش های اجتماعی مسئولانه رسیدگی کنند.
- حوزه پویا هوش مصنوعی فرهنگ یادگیری مادام العمر و سازگاری را ترویج می کند.
- داشتن تخصص هوش مصنوعی مزیت رقابتی را در بازار کار در حال تحول ایجاد می کند.



لطفاً یک معرفی کلی از خدمتی که ارائه می کنید بفرمایید.

در مجموعه اسمارتک دو دسته مخاطب وجود دارد:

- ۱- افرادی که به دنبال فراگیری هوش مصنوعی و ورود به دنیای هوش مصنوعی هستند
 - ۲- افرادی که مهارت لازم را دارا می باشند و دنبال کسب درآمد و کسب و کار هستند
- دسته اول از طریق سامانه اسمارتک وارد شده و آموزش های لازم را طی یک فرایند مشخص، جامع و یکپارچه فرا می گیرند و تا رسیدن به سطحی از تخصص که برای بازار کار مناسب است، اسمارتک آن ها را همراهی می کند.



خدمت شما چه تمایز یا نوآوری هایی با سایر نمونه های مشابه دارد؟

اسمارتک نیاز کسب و کار و صنعت را ارزیابی می کند و با ایجاد اتصال بین تخصص و نیاز تمایز ایجاد می کند.



مخاطبان شما چه گروهی از جامعه است؟

مخاطب اسمارتک عبارتند از:

- * افرادی که علاقه مند فراگیری هوش مصنوعی هستند ولی راه صحیحی برای ورود پیدا نکرده اند
 - * افرادی که قصد دارند با مهارت هوش مصنوعی شغل و حرفه خود را ارتقا دهند
 - * افرادی که به دنبال جایگاه شغلی مناسب خود هستند
 - * کسب و کارهایی که قصد پیاده سازی هوش مصنوعی در کسب و کار خود را دارند
- تا کنون ما بیش از ۱۰۰۰ دانش پذیر داشته ایم که بسیاری از آنها توانسته اند در جایگاه های شغلی مختلف مشغول به فعالیت شوند، از جمله استخدام در مجموعه های مختلف، یافتن جایگاه شغلی در خارج از کشور، راه اندازی استارتاپ و در نهایت همکاری با خود مجموعه اسمارتک





چه تعداد نیروهایی در مجموعه شما و با چه تخصص‌هایی مشغول کار هستند؟

اسمارتک هم اکنون ۷ پرسنل اجرایی و ۵ پرسنل تخصصی دارد که این تخصص‌ها عبارتند از:

- برنامه ریز اجرایی
- برنامه ریز آموزشی
- دبیر نوآوری و شتاب‌دهی
- حسابداری
- تولید محتوا، طراحی وبسایت و متخصص سئو
- گرافیکست و عکاس

برای آینده چه برنامه‌ای دارید؟

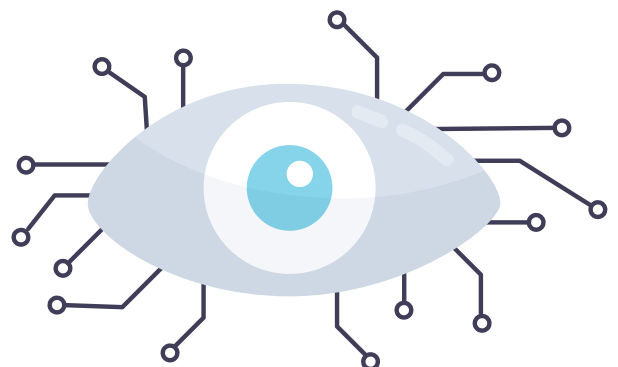
- توسعه ظرفیت آموزش با ایجاد یک بستر هوشمند و الکترونیکی برای حضور افراد از سراسر کشور و رسیدن به ظرفیت ۵ هزار نفر دانش پژوه در سال طی ۵ سال آینده

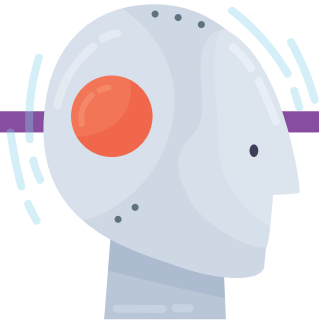
تعدادی از محصولات / خدمات را معرفی بفرمایید؟

- * دوره آموزشی شروع از صفر: ویژه افراد مبتدی و نوپا در هوش مصنوعی
- * دوره آموزش متخصص شو: ویژه یادگیرندگان نوپا که می‌خواهند تخصص خود را عمیق‌تر کنند
- * دوره آموزش طراحی محصول: ویژه افرادی که قصد راه اندازی استارت‌آپ هوش مصنوعی دارند
- * دوره AI jumping: ویژه افرادی که فرصت کافی برای یادگیری هوش مصنوعی ندارند
- * دوره‌های ویژه آشنایی و توانمندسازی سازمانی

چه موفقیت‌هایی یا تجربیات موفق با این خدمت به دست آورده‌اید؟

* بزرگ‌ترین دستاورد ایجاد شبکه علاقه مند و متخصص با بیش از ۲۰ هزار عضو و ایجاد ۱۵ هسته نوآور هوش مصنوعی که ۵ هسته به بازار متصل شده‌اند





چه موانع یا مشکلاتی در راه کسب و کار شما بوده و یا هست؟

www.iransmartech.com



- * هزینه های بالای آموزش
- * توان پایین اقتصادی دانش پژوهان
- * فرهنگ نادرست استفاده از هوش مصنوعی
- * بلاگرهای سطحی نگر موجود در فضای مجازی
- * نبود سرمایه گذار مناسب برای حوزه آموزش

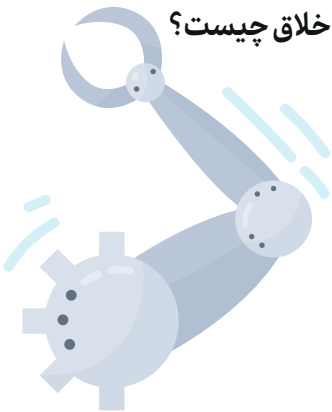
پیشنهاد شما برای کسانی که قصد ورود به این حوزه کسب و کار را دارند چیست؟

پیشنهاد ما با هدف ارائه یک سفر یادگیری ساختاریافته و حمایتی است. از آموزش عملی گرفته تا برنامه های مربیگری، رویکرد ما برای کاهش دلهره ها و پرورش اعتماد به نفس در تسلط بر مفاهیم طراحی مصنوعی طراحی شده است.

smartech.ir



انتظارات شما در خصوص حمایت های دولتی مانند برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق چیست؟



مجموعه اسمارتک به لطف خدا مشتریان و مخاطب خودش رو به اندازه کافی داره. حمایت دولت باید برای سمت مصرف کننده باشه. یعنی افرادی که قصد یادگیری و ورود هوش مصنوعی دارند بتوانند از حداقل تسهیلات لازم برای صرف هزینه از سمت دولت بگیرند، زیرا خیلی از مخاطبان ما به دلیل هزینه های بالا به این حوزه ورود نمی کنند. همچنین اگر شرایطی ایجاد شود که مخاطب با خیال راحت از آینده شغلی یادگیری را آغاز کند بسیار موثر است. اگر در زمینه فرهنگ سازی و رسانه هم به اسمارتک کمک شود بسیار راهگشا است.





مهندسید شهیدی

دکتری جامعه شناسی و کارشناس

پژوهش در بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

مروری بر وضعیت بازی‌های موبایلی در ایران



یادداشت حاضر بر اساس آخرین نتایج پیمایش ملی مصرف بازی‌های دیجیتال در ایران در خصوص بازیکنان موبایلی استخراج شده است، این گزارش به مرور مهم‌ترین اطلاعات استفاده از پلتفرم موبایل در میان بازیکنان ایرانی پرداخته و نگاه کاملی را در خصوص الگوهای مصرف بازی موبایلی، ترجیحات، علاقه‌مندی و میزان هزینه‌کرد در بین بازیکنان موبایلی ارائه داده است.

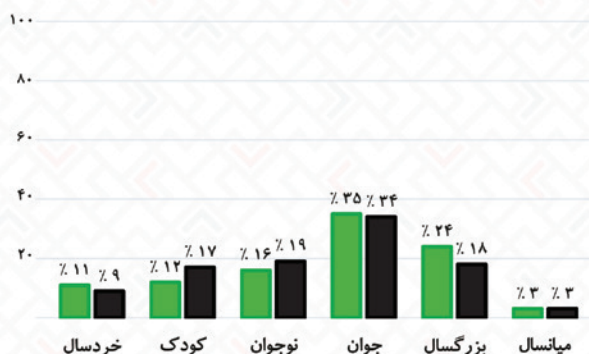
ادامه به برخی از یافته‌های این گزارش اشاره می‌شود.



شاخص‌ترین اطلاعات استفاده از پلتفرم موبایل در میان بازیکنان ایرانی نشان می‌دهد سهم بازیکنان موبایلی با ۴ درصد رشد نسبت به پیمایش قبلی، به ۹۶ درصد کل بازیکنان کشور رسیده و با توجه به افزایش نسبت افرادی که از هر ۳ پلتفرم برای بازی استفاده می‌کنند، می‌توان به استقبال بیشتر گیرها از بازی‌های موبایلی اشاره کرد.

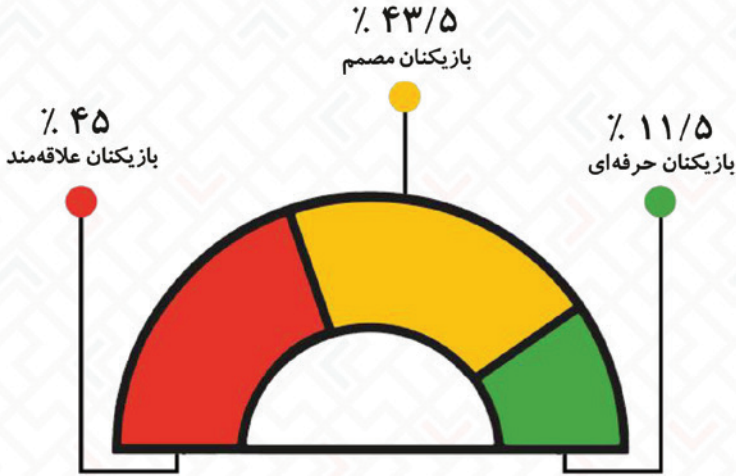
بررسی سهم بازیکنان در سال‌های ۹۴ تا ۱۴۰۰ نشان از رشد این بازیکنان در پلتفرم موبایل دارد، تا جایی که در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۹۶ درصد از بازیکنان که شامل ۳۲,۷۳۶,۸۵۳ نفر هستند اعلام داشته‌اند که از این پلتفرم برای بازی استفاده می‌کنند.

بازیکنان موبایلی
کل بازیکنان



از مقایسه ترکیب سنی بازیکنان موبایلی و کل بازیکنان دیجیتالی در ایران مشخص شد که نسبت بازیکنان موبایلی در گروه‌های سنی خردسال، جوان و میانسال بیش از نسبت این گروه‌های سنی در مجموع بازیکنان ایرانی است. یکی از دلایل این موضوع به ویژه در خردسالان محدودیت دسترسی به رایانه و کنسول است.

بررسی میانگین سنی بازیکنان موبایلی در سال‌های اخیر نشان از افزایش این شاخص در بین بازیکنان ایرانی دارد تا جایی که این عدد از سن ۲۱ سال در سال ۱۳۹۴ به سن ۲۵ سال در نتایج آخرین پیمایش ۱۴۰۰ افزایش یافته است. علاوه بر این، بالاتر رفتن این عدد می‌تواند نشان از استقبال از بازی‌ها به عنوان یک سرگرمی در بین گروه‌های سنی بالاتر باشد.



یافته‌های این گزارش، بازیکنان را در ۳ دسته علاقه‌مند، مصمم و حرفه‌ای شناسایی کرده است. حرفه‌ای‌ها با فراوانی ۱۱ درصد، کمترین دسته را در بین بازیکنان بازی های موبایلی به خود اختصاص داده‌اند. به این معنا که غالباً بازیکنان حرفه‌ای از بازیکن موبایلی بودن فاصله می‌گیرند و از سایر ابزارها برای بازی کردن استفاده می‌کنند.



همان‌گونه که در نمودار مقابل قابل مشاهده است، کمترین نسبت بازیکنان موبایلی در بین بازیکنان در هر استان مربوط به استان‌های یزد، مرکزی و تهران بوده است. همچنین در بین بازیکنان استان‌های بوشهر، لرستان، قزوین و خراسان جنوبی نسبت بازیکنان موبایلی برابر با ۱۰۰ بوده است، به این معنا که همه بازیکنان در این استان‌ها از موبایل برای بازی استفاده می‌کرده‌اند.



نسبت بازیکنان موبایلی در مردان



۱۸ ۶۲/۵٪

نسبت بازیکنان موبایلی در زنان



۱۴ ۳۷/۵٪

همچنین نتایج این پژوهش نشان داد به دلیل دسترسی ساده‌تر و گسترده‌تر به بازی‌های موبایلی از دو پلتفرم دیگر، شاهد حضور طیف‌های اجتماعی گسترده‌تری در میان بازیکنان موبایلی هستیم و این بازی‌ها به‌ویژه در بین زنان نیز محبوبیت گسترده‌ای پیدا کرده است و بالغ بر ۳۷ درصد از بازیکنان موبایلی را زنان تشکیل می‌دهند. در این بین باید توجه داشت که جمعیت مردان بازیکن بیش از زنان است بر همین مبنا در بین بازیکنان موبایلی درصد مردان بیش از زنان بوده است. اما باید توجه داشت با بررسی نسبت بازیکنان موبایلی در هر دو جنس مشخص می‌شود که در بین مردان ۹۴ درصد و در بین زنان ۹۹ درصد بازیکن موبایلی بوده‌اند.



تبلت

٪ ۱۳/۶

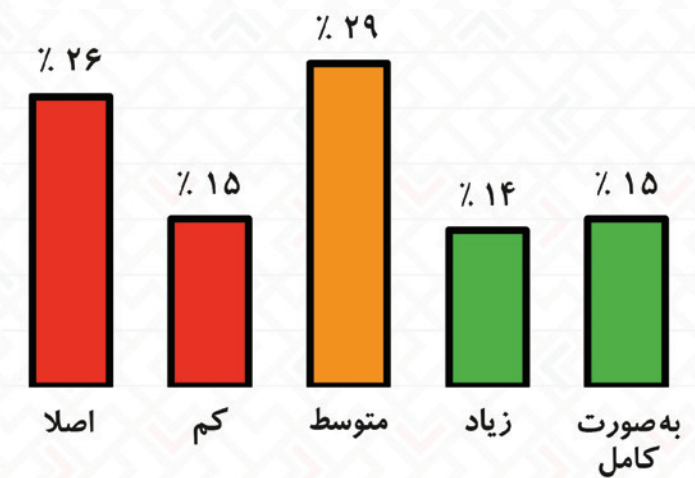


گوشی هوشمند

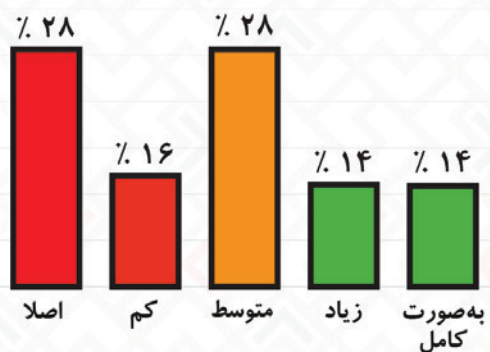
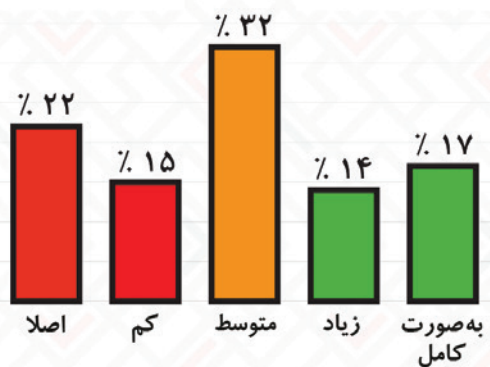
٪ ۹۵/۸

بازیکنان موبایلی حداقل ۱ ساعت در هفته بازی می‌کنند، علاوه بر این باید توجه داشت این بازیکنان به طور میانگین ۷۱ دقیقه در روز تنها با پلتفرم موبایل بازی می‌کنند. بررسی میانگین زمان بازی در بازیکنان موبایلی نشان می‌دهد که مردان بیش از زنان و بازیکنان حرفه‌ای بیش از سایر گروه‌ها برای بازی‌های موبایلی زمان صرف می‌کنند.

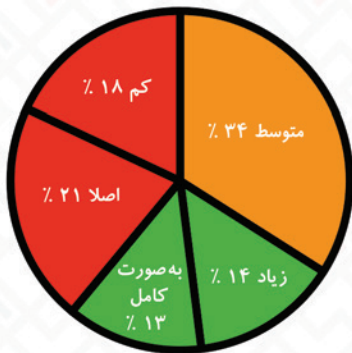
وضعیت ابزارهای بازی در بین بازیکنان موبایلی نشان می‌دهد که ۹۵/۸ درصد بازیکنان از گوشی هوشمند و ۱۳/۶ درصد از تبلت استفاده می‌کنند. همچنین وضعیت پلتفرم‌های بازی نشان می‌دهد که ۶۷ درصد از بازیکنان موبایلی تنها با یک پلتفرم بازی می‌کنند.



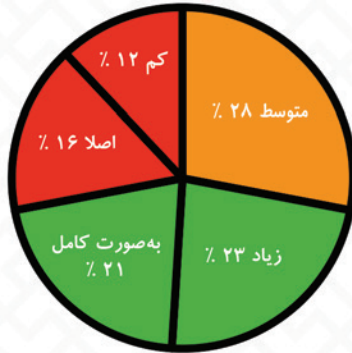
بررسی میزان توجه بازیکنان موبایلی به نظام رده‌بندی سنی در مجموع نشان می‌دهد که بالغ بر ۲۹ درصد از بازیکنان موبایلی تا حد زیادی به این موضوع توجه دارند و بیش از ۴۰ درصد از بازیکنان در این زمینه بی‌توجه یا کم‌توجه هستند. توجه به این شاخص از آن جایی حائز اهمیت است که ۹۶ درصد از بازیکنان ایرانی بر روی این پلتفرم بازی می‌کنند و بالغ بر ۴۰ درصد از بازیکنان این پلتفرم را گروه‌های سنی زیر ۱۸ سال تشکیل می‌دهند.



بررسی میزان توجه بازیکنان موبایلی نشان می‌دهد که زنان در مجموع بیش از مردان به رده‌بندی سنی توجه دارند، شاید یکی از مهم‌ترین دلایل این موضوع را بتوان مسئولیت‌های مادران در هنگام بازی کودکان دانست که توجه بیشتر آن‌ها را طلب می‌کند که بر همین اساس نیز نتایج بررسی نشان می‌دهد ۶۳ درصد از زنان به طور متوسط و بیش از آن به این مسئله توجه دارند. این در حالی است که ۴۴ درصد از مردان بیان داشته‌اند که کمترین توجهی به این موضوع ندارند.



بازیکنان ۸ تا ۱۸ سال



بازیکنان ۲ تا ۷ سال

یافته‌های این گزارش همچنین نشان می‌دهد در بین بازیکنان موبایلی بالغ بر 10 درصد از بازیکنان خریدار هستند.

وضعیت ابزارهای بازی در بین بازیکنان موبایلی نشان می‌دهد که 95.8 درصد بازیکنان از گوشی هوشمند و 13.6 درصد از تبلت استفاده می‌کنند. همچنین وضعیت پلتفرم‌های بازی نشان می‌دهد که 67 درصد از بازیکنان موبایلی تنها با یک پلتفرم بازی می‌کنند.

یافته‌های این گزارش همچنین نشان می‌دهد در بین بازیکنان موبایلی بالغ بر 10 درصد از بازیکنان خریدار هستند.

بازی‌های موردعلاقه بازیکنان موبایلی



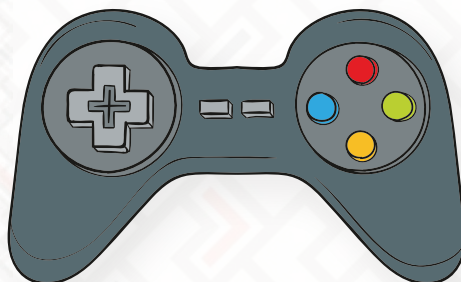
بازی‌های موردعلاقه بازیکنان موبایلی

بازی‌های موردعلاقه بازیکنان موبایلی

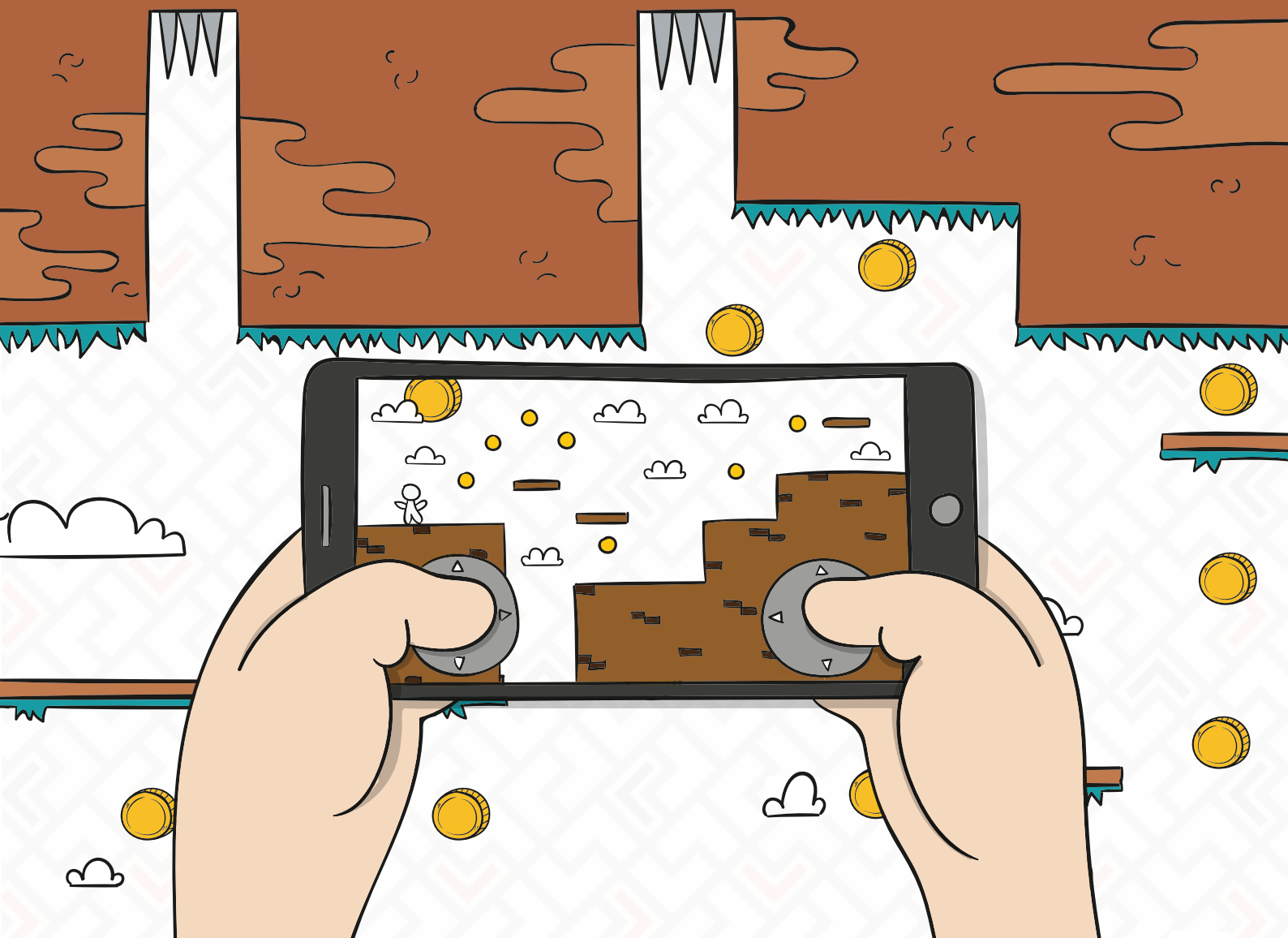


سبک‌های موردعلاقه بازیکنان موبایلی

- ۱ رونالدو
- ۲ گوست
- ۳ لیونل مسی
- ۴ گربه سخنگو
- ۵ مرد عنکبوتی
- ۶ ویکتور
- ۷ مایکل
- ۸ کریستوس
- ۹ دختر کشدورکی
- ۱۰ اسکایلر



- ۱- معمایی / فکری
- ۲- بتل رویال
- ۳- تفریحی / امتیازی
- ۴- استراتژی
- ۵- ورزشی



در پایان می‌توان گفت بازار بازی‌های موبایلی یک صنعت به سرعت در حال رشد است که انتظار می‌رود در سال‌های آینده به رشد خود ادامه دهد. با افزایش تعداد کاربران گوشی‌های هوشمند، ظهور فناوری‌های جدید مانند بازی‌های ابری و واقعیت افزوده و محبوبیت فزاینده ورزش‌های الکترونیکی، بازی‌های موبایلی به شکل محبوبی از سرگرمی در سراسر جهان تبدیل شده‌اند.

صنعت بازی‌های موبایل در سال‌های اخیر رشد فوق‌العاده‌ای داشته است، به طوری که افراد بیشتری به بازی‌های تلفنی و تبلت‌های خود می‌پردازند. این رشد با افزایش در دسترس بودن دستگاه‌های تلفن همراه، افزایش پلتفرم‌های بازی سازگار با موبایل و محبوبیت فزاینده بازی‌های تلفن همراه انجام شده است.

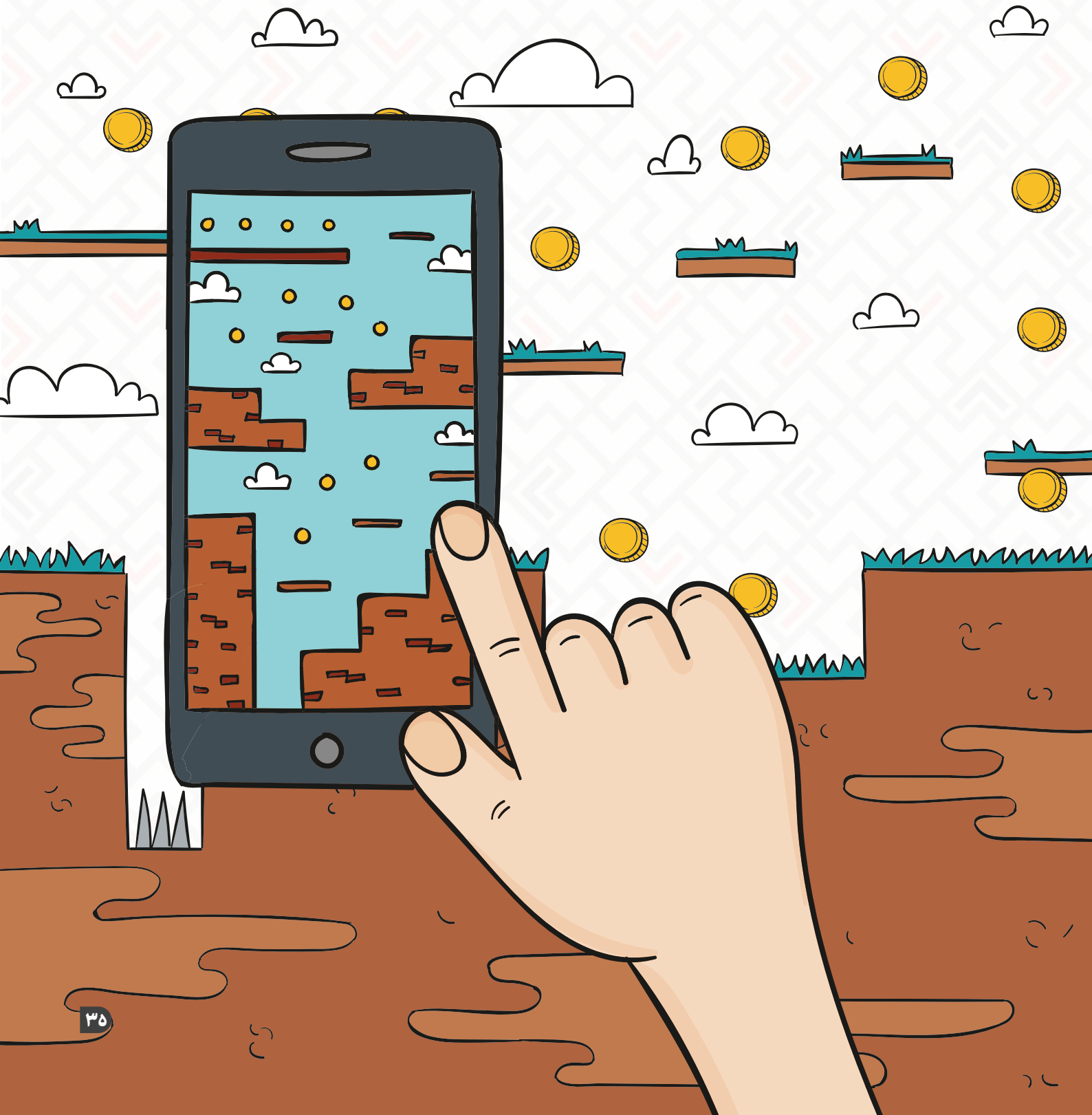
پیش‌بینی می‌شود درآمد بخش بازی‌های موبایلی از ۳۱۵/۹۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ به ۴۱۹/۷۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۷ افزایش یابد و تعداد کاربران به ۲/۳۲ میلیارد نفر و ضریب نفوذ کاربران از ۲۵/۱ درصد به ۲۹/۲ درصد افزایش یابد. تخمین زده می‌شود که بازار تبلیغات درون بازی با نرخ رشد مرکب سالانه ۷/۰۸ درصد رشد کند و تا سال ۲۰۲۷ به ۲۲۱/۵۱۱ میلیارد دلار برسد.

باید توجه داشت بازی‌های موبایلی اکنون ۵۱ درصد از درآمد جهانی را در صنعت بازی به خود اختصاص می‌دهند و پس از آن بازی‌های کنسولی (۲۵ درصد) و رایانه‌های شخصی (۲۴ درصد) قرار دارند.

۶۲ درصد از دارندگان گوشی‌های هوشمند یک بازی را در عرض یک هفته پس از دریافت گوشی خود نصب می‌کنند و بازی‌های موبایل اکنون بیش از ۴۳ درصد از کل زمان صرف شده برای گوشی‌های هوشمند را تشکیل می‌دهند.

به طور کلی می‌توان گفت آینده بازی‌های موبایلی درخشان و رو به رشد به نظر می‌رسد. چرا که توسعه دهندگان می‌توانند از ظرفیت‌های جدیدی نظیر بلاکچین و متاورس بهره بگیرند. در حقیقت می‌توان گفت امروزه بازیکنان انتخاب‌های بیشتری نسبت به فضای بازی‌های موبایلی دارند. علاوه بر آن چه ذکر شد توسعه‌دهندگان بازی‌های موبایلی با دسترسی گسترده به اینترنت در کاربران موبایلی فرصت‌های خوبی را برای تبلیغات بازی‌های خود دارند و می‌توانند رقابت‌پذیری و میزان موفقیت خود را افزایش دهند. در کنار آن چه ذکر شد، در گذشته اغلب این فرض وجود داشت که بازی عمدتاً برای مردان است. امروزه دیگر این‌طور نیست، زیرا بازی همچنان در بین زنان محبوبیت پیدا می‌کند. طبق نتایج این گزارش نیز نزدیک به ۴۰ درصد از بازیکنان در پلتفرم موبایل زنان هستند. این فرصت بزرگی را برای توسعه دهندگان بازی فراهم می‌کند.

در کنار آن چه گفته شد، با افزایش محبوبیت بازی‌های موبایل، توسعه‌دهندگان بازی‌های چند پلتفرمی را ایجاد می‌کنند که می‌توان آن‌ها را بر روی چندین دستگاه از جمله موبایل، رایانه شخصی و کنسول‌ها بازی کرد. انتظار می‌رود این روند در سال‌های آینده نیز ادامه پیدا کند، زیرا بازیکنان بیشتری ترجیح می‌دهند بازی‌ها را روی چندین دستگاه بازی کنند.





چارچوب اجرای استراتژی

نویسنده: کریس مک چزنی، شان کاوی و جیم هیولینگ همراه با بورلی واکرواسکات

مترجم: رضا رایان راد، طاهر

ناشر: انتشارات آریا قلم

خرید کتاب از وبسایت آریا قلم

WWW.aryanaghalam.com



کتاب «چارچوب اجرای استراتژی» فرمولی ساده، تکرارپذیر، و امتحان‌پس داده برای به اجرا درآوردن مهم‌ترین برنامه‌ها و اولویت‌های استراتژیکتان در گیرودار گردباد امور روزانه است.

کتاب ۴ ضابطه و قاعده معرفی می‌کند که به اجرای استراتژی‌های و برنامه‌های شما کمک می‌کنند که شامل: تمرکز بر ابرهدف‌ها؛ به کار بستن سنج‌های پیشایند؛ داشتن تابلوی امتیازاتی انگیزه‌بخش؛ ایجاد ضرب‌آهنگ پاسخ‌گویی هاست. بیشتر کتاب‌های کسب‌وکار ایده‌ها و نظریه‌های مفید زیادی را در میان می‌گذارند، اما از نظر کاربرد عملی کم‌مایه‌اند. در این کتاب، کفه کاربردی عملی سنگین است و نویسندگان کتاب به شما می‌گویند برای پیاده کردن این قاعده‌ها چه کاری انجام دهید و به چه جزئیات، نکات و... توجه کنید.

ویراست دوم شامل بیش از ۳۰ درصد محتوای جدید، از جمله دریافت‌هایی دربارهٔ موضوعات زیر است:

۴ ضابطه چگونگی بر رهبران تأثیر می‌گذارد.

تنها معیاری که اجرا را در بلندمدت حفظ می‌کند.

سه نگرش رهبری ضروری برای تعهد استراتژیک.

به‌کارگیری فناوری برای تابلوی امتیازات انگیزه‌بخش مدیران.

معرفی و دانلود کتاب کمال گرای مضطرب

نویسنده: مایکل پی توهیگ، کلاریسا دلبلیو آنک

مترجم: حمیده عرب نژاد

ناشر: نشر میلکان

خرید کتاب از وبسایت کتابراه

WWW.ketabrah.ir



این کتاب فوق‌العاده خواندنی و ملموس، مسیر آزادی را برای کسانی که در جست‌وجوی غیرواقع‌بینانه‌ی کمال‌گرایی هستند، روشن می‌کند. (نانسی کوتن) درحالی‌که ممکن است کمال‌گرایی به شما نوید موفقیت و رضایت دهد، باعث خستگی جسمی و روحی و همچنین ناکامی می‌شود و هرگز احساس نمی‌کنید به اندازه‌ی کافی خوب هستید. (جنیفر کمپ)

کمال‌گرایی همراه با اضطراب دامی است که ممکن است به مشکلات غافلگیرکننده‌ای منجر شود. چه خودتان کمال‌گرا باشید، چه فردی کمال‌گرا در زندگی‌تان باشد، بی‌شک نمی‌خواهید این کتاب را از دست بدهید. (دبی سورنسون)

کلاریسا دلبلیو آنک و مایکل پی توهیگ به افرادی که از کمال‌گرایی ناسازگار رنج می‌برند، مدلی مبتنی بر شواهد را پیشنهاد می‌کنند تا با استفاده از آن، عادت‌هایی را که مستبدانه بر آن‌ها حکومت می‌کنند، کنار بگذارند و به خودشان اجازه دهند انسان باشند. (متیو اس. بون)

کتاب کمال‌گرای مضطرب برای چه کسانی مناسب است؟

اگر احساس می‌کنید استانداردهای‌تان فراتر از واقعیت است و دائماً به دنبال این هستید که بی‌عیب‌ونقص باشید، کتاب کمال‌گرای مضطرب برای شما و هر کمال‌گرای دیگری که سراغ دارید، بسیار مفید خواهد بود.



معرفی و دانلود کتاب ۴۸ قانون قدرت:

نسخه فشرده شده توسط نویسنده

نویسنده: رابرت گرین

مترجم: محسن شعبانی

ناشر: انتشارات یوشیتا

خرید کتاب از وبسایت کتابراه

www.ketabrah.ir



آیا بدون اینکه چیز زیادی برای نشان دادن داشته باشید، هیاهو می کنید؟ آیا احساس می کنید غرق شده اید و نمی توانید موثرترین کار را برای تمرکز روی آن پیدا کنید؟ آیا این افسانه را قبول دارید که برای موفقیت باید بیشتر تلاش کنید؟ بهره وری بدون یک استراتژی بسیار موثر بی معنی است.

به همین دلیل است که باید در تفکر استراتژیک وسواس پیدا کنید. با تفکر صحیح، می توانید سال ها صرفه جویی کنید و به اهداف خود دست پیدا کنید.

در ذهنیت استراتژیک، یاد خواهید گرفت که چگونه در مورد آنچه می خواهید شفافیت کسب کنید و استراتژی های بسیار موثر برای دستیابی به اهداف خود را شناسایی کنید. هر روز یک تمرین ساده برای توسعه یک استراتژی قدرتمند به شما ارائه می شود که به شما کمک می کند به تمام اهداف خود برسید.

به طور خاص، در ذهنیت استراتژیک، شما کشف خواهید کرد



کتاب رهبری از بالای خط

نویسنده: جیم دثمر، دایانا چاپمن و کیلی

مترجم: عماد قاننی، مرتضی خضری پور

ناشر: انتشارات آریانا قلم

خرید کتاب از وبسایت آریا قلم

WWW.aryanaghalam.com



اگر مسئولیت رهبری سازمان یا گروهی از افراد را بر عهده دارید و می خواهید با عملکردی متفاوت از رقبای خود پیشی بگیرید، کتاب رهبری از بالای خط (The 15 Commitments of Conscious Leadership) اینجاست تا شما را در مسیر پیش رو راهنمایی کند.

این کتاب - که حاصل همکاری جیم دثمر (Jim Dethmer)، دایانا چاپمن (Diana Chapman) و کیلی وارنر کلمپ (Kaley Warner Klemp) است - با طرح پانزده تعهد کاری به مدیران می آموزد که شیوه های مدیریتی خود را ارتقا دهند. نویسندگان کتاب پیش رو باور دارند که رهبری باید آگاهانه صورت بگیرد. چراکه رهبری ناخودآگاه، پایدار نخواهد بود. هرچند که ممکن است مدل رهبری ناخودآگاه در بازه های زمانی کوتاه نتیجه دهد، اما نمی توان برای تحقق اهداف بلندمدت به آن اتکا کرد. نویسندگان همچنین تأکید می کنند که رهبران نباید در حین انجام مسئولیت های خود از برقراری روابط سالم، حفظ سرزندگی و تعادل غافل شوند. چراکه عدم رعایت این اصول، محیط کار را با چالش ها و بحران های ناخوشایندی مواجه می کند که عواقب جبران ناپذیری به همراه دارند.

کتاب رهبری از بالای خط ضمن آموزش شیوه ی رهبری آگاهانه، توضیح می دهد که پس از تمرین و اجرای این رویکرد، علاقه به کار افزایش پیدا خواهد کرد و فضای کار به محیطی شادتر و سرزنده تر تبدیل خواهد شد. افزایش تمرکز و هدفمندی و درنهایت، کسب نتایج درخشان، از دیگر ثمرات اجرای این رویکرد است.



برنامه توسعه زیست بوم
واحدهای خلاق

گفتگو با آقای سید روح اله طبائی مدیرعامل شرکت باز باران ترانه با " دوچرخه تعادلی چوبی - طرح وسپا "

لطفاً در این بخش تاریخچه کاملی از شکل گیری این مجموعه را توضیح دهید.

زیگ زیگ اواسط سال ۹۸ از دل یک تیم طراحی معماری متولد شد. ایده تولید اسباب بازی های چوبی خاص، هدفمند و باکیفیت که مشابه داخلی نداشته باشند طرح و تعیین شد. سپس شروع به فرایند طراحی و تولید اسباب بازی-های حرکتی - مهارتی، خلاقیت محور، توسعه پذیر، فکری و آموزشی نمودیم تا در ارتقاء سطح سلامت قوای جسمی و فکری و همچنین افزایش اعتماد به نفس کودکان نیز ایفای نقش نماییم. در ابتدا نمونه سازی را از یک اتاق ۱۰ متری در منزل پدری آغاز کردیم و سپس یک کارگاه ۴۰ متری اجاره کردیم که این شروع گسترش فعالیت ما بود. طی مدت حدود یک و نیم سال بیش از ۵۰ محصول را نمونه سازی کردیم که شاخص ترین و منحصر به فرد ترین آنها دوچرخه ای با سه عملکرد می باشد. دوچرخه ای که با اعمال تغییرات تبدیل به سه چرخه و اسکوتر می شود. دوچرخه های تعادلی و بالارو و سرسره و تابلو نقاشی و چینو از جمله سایر محصولات خاص و شاخص شرکت باز باران ترانه با برند زیگ زیگ هستند. هرچه آن-ها قوی-تر، خلاق تر و اعتماد به نفس بیشتری داشته باشند، کشور در آینده با قدرت و سرعت بیشتری به سمت آلمان ها حرکت خواهد کرد.

هدف شما از ایجاد این کسب و کار چه بوده است؟



کمک به رشد و شادکامی کودکان با ارائه محصولات هدفمند و دارای استاندارد

توسعه کسب و کار از طریق تامین نیاز داخلی و دستیابی به بازار های جهانی.

ارائه کالای فاخر و باکیفیت ایرانی و رقابت با رقبای اروپایی



چه پتانسیل‌ها و فرصت‌هایی در بازی و اسباب بازی دیدید که سراغ این کار اومدید؟

به عقیده بنده فرصت‌های بی نظیری همچون نو یا بودن این صنعت در کشور، محسوس بودن جای خالی محصولات فاخر و با کیفیت نسبت به نیاز بازار، نیاز فراوان خانواده‌ها و افراد در همه سنین به بازی و سرگرمی، همچنین تاثیر گذاری عمیق نقش بازی در تربیت و آینده افراد مخصوصاً کودکان و ... وجود دارد که نوید بخش آینده‌ای روشن برای این صنعت می‌باشد.

لطفاً یک معرفی کلی از خدمتی که ارائه می‌کنید بفرمایید.

چند سالی است که اسباب بازی چوبی در حال احیای نقش خود در بین خانواده‌ها می‌باشد و در این بین اکثر محصولات موجود در چند دسته مشابه توسط تولید کنندگان داخلی تولید و ارائه می‌گردد. در این بین پر کردن جای خالی محصولات خاصی که صرفاً جنبه دکوری نداشته و باعث تحرک و سرگرمی همراه با آموزش و رشد توانمندی‌های فردی و گروهی کودکان شود خدمتی است که ما به بازار ارائه می‌کنیم.

خدمت شما چه تمایز یا نوآوری‌هایی با سایر نمونه‌های مشابه دارد؟

اکثر محصولات ما نمونه‌های مشابه داخلی ندارند؛ لذا کاملاً مبتنی بر خلاقیت و نوآوری و توان فنی متخصصین داخلی طراحی و تولید می‌شوند. در تعدادی از محصولات ما که نمونه‌های مشابه خارجی دارند با تکیه بر تخصص و توان داخلی نسبت به احصاء و رفع عیوب نمونه‌های خارجی در بازتولید ایرانی آن اقدام کردیم و به مراتب محصولی با کیفیت تر از نمونه خارجی ارائه کرده ایم.

مخاطبان شما چه گروهی از جامعه است؟



مخاطبان این کسب و کار معمولاً از چندین گروه در جامعه تشکیل شده‌اند:

۱- والدین و خانواده‌ها: والدینی که به دنبال اسباب بازی‌هایی هستند که هم ایمنی و سلامتی کودکانشان را تضمین کنند و هم به رشد و توسعه آن‌ها کمک کنند.

۲- هدیه‌دهندگان: افرادی که به دنبال هدایای مناسب برای کودکان در مناسبت‌هایی مثل تولد، عید و جشن‌های مختلف هستند.

۳- متخصصان تربیت کودکان: افرادی که به دنبال اسباب بازی‌های آموزشی برای استفاده در محیط‌های آموزشی مثل مهد کودک یا گروه‌های آموزشی هستند.

۴- مصرف‌کنندگان با ذائقه‌های خاص: افرادی که به دنبال اسباب بازی‌های چوبی با طراحی و استایل خاصی هستند و به آن‌ها به عنوان قطعه‌های هنری نگاه می‌کنند.

این گروه‌ها از مخاطبان اصلی این کسب و کار هستند که با توجه به نیازهایشان، تولیدات ما را انتخاب می‌کنند. خلاقیت در طراحی و کیفیت و تنوع تولید و عملکرد فعالانه محصولاتمان بسیار مورد توجه و استقبال مخاطبان قرار می‌گیرد.



برای آینده چه برنامه‌ای دارید؟

بعضی از برنامه‌های آینده ما به شرح ذیل هست:

- ۱- در حوزه تکنولوژی و نوآوری به دنبال استفاده از تکنولوژی‌های نوین برای بهبود فرآیندهای تولید، طراحی یا حتی ارتباط با مشتریان هستیم.
- ۲- در بخش توسعه شبکه فروش با برقراری همکاری با فروشگاه‌ها، سایت‌های آنلاین یا صادرکنندگان برای گسترش دسترسی به مشتریان برنامه داریم.
- ۳- برای بهبود فرآیندهای تولیدی از طریق بررسی و بهبود فرآیندهای تولید و کنترل کیفیت محصولات سیر رو به رشد برنامه ریزی کرده ایم.
- ۴- با توسعه استفاده از مواد بازیافت‌پذیر و تمرکز بر ارزش‌های محیط زیستی ایفای نقش نماییم.

تعدادی از محصولات را معرفی بفرمایید؟

محصولات حرکتی - مهارتی: دوچرخه‌های تعادلی، بالارو و سرسره‌ها، قوس نورد و واکر اتوبوس
 محصولات فکری: مازها و چینو
 محصولات کمک آموزشی: تابلوهای نقاشی و تخته شنی.
 محصولات سفارشی: دیواره صخره نوردی، پلی گراند‌ها، دکوراسیون‌ها و هر محصول چوبی در حوزه کودک



چه موفقیت‌هایی یا تجربیات موفق با این خدمت به دست آورده‌اید؟

کسب نشان ملی برترین اسباب بازی برای دوچرخه‌های تعادلی
 کسب رتبه اول کشوری در اسباب بازی مروج فرهنگ ترافیک
 همکاری در برپایی و اسپانسرری از اولین دوره مسابقات دوچرخه‌های تعادلی در کشور
 تولید محصول چوبی سه کاره (سه چرخه - دوچرخه - اسکوتر)



چه موانع یا مشکلاتی در راه کسب و کار شما بوده و یا هست؟

افزایش قیمت مواد اولیه و هزینه های جاری به صورت مداوم
مشکلات مربوط به تامین و زنجیره تامین مواد اولیه
مشکلات بازاریابی و فروش
بروکراسی های اداری و تحمیل هزینه های جانبی

پیشنهاد شما برای کسانی که قصد ورود به این حوزه کسب و کار را دارند چیست؟

با حمایت های مادی و معنوی گسترده تر و بیشتر مجموعه ها و افرادی که
ایستادن پای کار تولید رو حمایت کنن و گوشه ای از بار سنگین این راه رو از
روی دوششون بردارن.

zigzigtoys.ir



www.zigzigtoys.ir





کارآفرینی و استارت‌آپ‌ها در صنایع خلاق



این مقاله به بررسی نقش کارآفرینی و استارت‌آپ‌ها در صنایع خلاق می‌پردازد، با تمرکز بر چگونگی نوآوری و کمک به رشد اقتصادی. ویژگی‌ها و چالش‌های منحصر به فرد راه‌اندازی و گسترش کسب‌وکارهای خلاق را بررسی می‌کند، استراتژی‌های کلیدی و عوامل موفقیت را برجسته می‌کند. این مقاله همچنین تاثیر فناوری، پلتفرم‌های دیجیتال و تغییر رفتارهای مصرف کننده بر کارآفرینی در صنایع خلاق را مورد بحث قرار می‌دهد. علاوه بر این، بینش‌هایی در مورد اکوسیستمی ارائه می‌دهد که از استارت‌آپ‌های خلاق، از جمله منابع مالی، انکوباتورها و شتاب دهنده‌ها پشتیبانی می‌کند. این مقاله از طریق مطالعات موردی و مثال‌ها، استارت‌آپ‌های خلاق موفق و مشارکت آن‌ها در کل اقتصاد خلاق را نشان می‌دهد. در نهایت، با توصیه‌هایی برای کارآفرینان و سیاست‌گذاران مشتاق برای ایجاد محیطی مساعد برای رشد و پایداری استارت‌آپ‌های خلاق در صنایع خلاق همیشه در حال تکامل به پایان می‌رسد.

معرفی

کارآفرینی و استارت‌آپ‌ها در صنایع خلاق، نیروی محرکه نوآوری، بیان فرهنگی و رشد اقتصادی هستند. تلاقی خلاقیت، فناوری و هوش تجاری، زمینه مناسبی را برای کارآفرینان مشتاق ایجاد کرده است تا ایده‌های خود را به سرمایه‌گذاری‌های پر رونق تبدیل کنند. این مقاله چالش‌ها، فرصت‌ها و استراتژی‌های منحصر به فرد مربوط به راه‌اندازی و اجرای یک کسب‌وکار خلاق را بررسی می‌کند و عوامل کلیدی را که به موفقیت در دنیای پویای کارآفرینی خلاق کمک می‌کنند، بیان می‌کند.

صنایع خلاق: کاتالیزوری برای کارآفرینی

صنایع خلاق طیف وسیعی از بخش‌ها از جمله تبلیغات، طراحی، فیلم و تلویزیون، موسیقی، انتشارات، مد، گردشگری و غیره را در بر می‌گیرد. این صنایع نه تنها به بافت فرهنگی جوامع کمک می‌کنند، بلکه ارزش اقتصادی قابل توجهی نیز ایجاد می‌کنند. در اینجا برخی از جنبه‌های کلیدی که کارآفرینی در صنایع خلاق را متمایز می‌کند آورده شده است:



نوآوری و اصالت

خلاقیت هسته اصلی صنایع خلاق است. استارت‌آپ‌های موفق در این بخش‌ها با ایده‌های نوآورانه، اصالت و توانایی برهم زدن مدل‌های سنتی رشد می‌کنند. کارآفرینان باید دائماً مرزها را پشت سر بگذارند، هنجارها را به چالش بکشند، و پیشنهادات ارزشی منحصر به فردی ارائه دهند تا در بازار رقابتی برجسته شوند.

همکاری و شبکه‌سازی: کارآفرینی خلاق اغلب شامل همکاری با متخصصان دیگر مانند هنرمندان، طراحان، نویسندگان و فناوران است. ایجاد شبکه‌ای قوی از افراد همفکر و ارتباطات صنعتی برای دسترسی به منابع، تخصص و مشارکت‌های بالقوه بسیار مهم است.

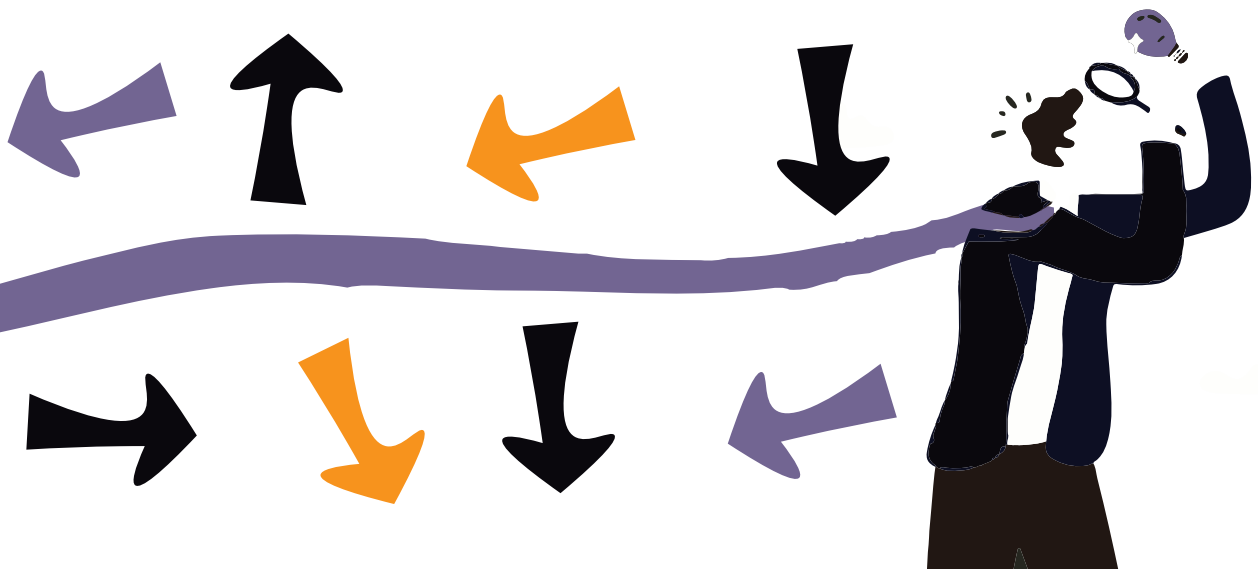
پیشرفت‌های سریع فناوری

کارآفرینی و استارت‌آپ‌ها در صنایع خلاق، نیروی محرکه نوآوری، بیان فرهنگی و رشد اقتصادی هستند. تلاقی خلاقیت، فناوری و هوش تجاری، زمینه مناسبی را برای کارآفرینان مشتاق ایجاد کرده است تا ایده‌های خود را به سرمایه‌گذاری‌های پر رونق تبدیل کنند. این مقاله چالش‌ها، فرصت‌ها و استراتژی‌های منحصربه‌فرد مربوط به راه‌اندازی و اجرای یک کسب‌وکار خلاق را بررسی می‌کند و عوامل کلیدی را که به موفقیت در دنیای پویای کارآفرینی خلاق کمک می‌کنند، بیان می‌کند.



یک جایگاه را شناسایی کنید و متمایز کنید

بازارهای خلاق اغلب اشباع شده‌اند و شناسایی یک جایگاه یا نقطه فروش منحصر به فرد بسیار مهم است. شکافی در بازار پیدا کنید، مخاطبان هدف خود را درک کنید و یک ارزش قانع‌کننده ایجاد کنید که استارت‌آپ شما را از رقبای متمایز کند.





یک برند قوی بسازید

در صنایع خلاق، برندسازی از اهمیت بالایی برخوردار است. یک هویت برند قوی ایجاد کنید که با ارزش های شما همسو باشد، با مخاطبان هدف شما همراه شود و ماهیت پیشنهادات خلاقانه شما را منعکس کند. به طور مداوم کار با کیفیت بالا ارائه دهید و از تجربه مشتری برای ایجاد یک برند معتبر اطمینان حاصل کنید.



همکاری و مشارکت را در بر بگیرید

با سایر متخصصان خلاق، تأثیرگذاران صنعت و مشاغل مکمل همکاری کنید تا دسترسی خود را گسترش دهید، به بازارهای جدید دسترسی داشته باشید و منابع را به اشتراک بگذارید. مشارکت های استراتژیک می توانند فرصت هایی را برای ایجاد مشترک، سرمایه گذاری مشترک و تبلیغات متقابل فراهم کنند و در نهایت رشد و نوآوری را تقویت کنند.

از پلتفرم ها و فناوری دیجیتال



از پلتفرم های دیجیتال، رسانه های اجتماعی و بازارهای آنلاین برای نمایش و توزیع محصولات یا خدمات خلاقانه خود استفاده کنید. از ابزارهای فناوری و اتوماسیون برای ساده سازی عملیات، افزایش بهره وری و دستیابی به مخاطبان گسترده تر استفاده کنید.

مالکیت فکری ایمن

از آثار خلاقانه خود با تضمین حقوق مالکیت معنوی مناسب محافظت کنید. علائم تجاری را ثبت کنید، آثار هنری خود را کپی رایت بگیرید و اختراعات منحصر به فرد یا نوآوری های تکنولوژیک را ثبت کنید. حفاظت از مالکیت معنوی از مزیت رقابتی شما محافظت می کند و به شما امکان می دهد از دارایی های خلاقانه خود درآمدزایی کنید.



چابک بمانید و با تغییر سازگار شوید

کارآفرینی و استارت‌آپ‌ها در صنایع خلاق، نیروی محرکه نوآوری، بیان فرهنگی و رشد اقتصادی هستند. تلاقی خلاقیت، فناوری و هوش تجاری، زمینه مناسبی را برای کارآفرینان مشتاق ایجاد کرده است تا ایده‌های خود را به سرمایه‌گذاری‌های پر رونق تبدیل کنند. این مقاله چالش‌ها، فرصت‌ها و استراتژی‌های منحصر به فرد مربوط به راه‌اندازی و اجرای یک کسب‌وکار خلاق را بررسی می‌کند و عوامل کلیدی را که به موفقیت در دنیای پویای کارآفرینی خلاق کمک می‌کنند، بیان می‌کند.

به دنبال مربیگری و یادگیری مستمر باشید

کارآفرینی و استارت‌آپ‌ها در صنایع خلاق، نیروی محرکه نوآوری، بیان فرهنگی و رشد اقتصادی هستند. تلاقی خلاقیت، فناوری و هوش تجاری، زمینه مناسبی را برای کارآفرینان مشتاق ایجاد کرده است تا ایده‌های خود را به سرمایه‌گذاری‌های پر رونق تبدیل کنند. این مقاله چالش‌ها، فرصت‌ها و استراتژی‌های منحصر به فرد مربوط به راه‌اندازی و اجرای یک کسب‌وکار خلاق را بررسی می‌کند و عوامل کلیدی را که به موفقیت در دنیای پویای کارآفرینی خلاق کمک می‌کنند، بیان می‌کند.

نتیجه

کارآفرینی در صنایع خلاق چالش‌ها و فرصت‌های منحصر به فردی را ارائه می‌دهد. کارآفرینان خلاق با پذیرش نوآوری، ساختن برندهای قوی، همکاری با دیگران، استفاده از فناوری، حفاظت از مالکیت معنوی، سازگاری با تغییرات و جستجوی راهنمایی، می‌توانند چشم‌انداز پویای صنایع خلاق را طی کنند و خود را در موفقیت قرار دهند. با اشتیاق، پشتکار و ذهنیت استراتژیک، استارت‌آپ‌ها در صنایع خلاق می‌توانند دیدگاه‌های خلاقانه خود را به کسب‌وکارهایی پررونق تبدیل کنند که هم به غنی‌سازی فرهنگی و هم به رشد اقتصادی کمک می‌کنند.

نویسنده:

حمیدرضا پژوهش

موسس و مدیر ایران استارت‌آپ استودیو

هاناپ - اپلیکیشن خدمات رسانی به ناشنوایان و کم شنوایان

دانلود از کافه بازار
www.hanapp.ir



نرم افزار هاناپ مجموعه ای از خدمات تخصصی و عمومی برای انجام خدمات بانکی، درمانی، گردشگری و ... مبتنی بر هوش مصنوعی و یادگیری ماشین است.

هاناپ با استفاده از هوش مصنوعی و الگوریتم های پردازش صوت فارسی توانسته است تا رابط کاربری جدیدی را برای خدمات رسانی به ناشنوایان عزیز فراهم سازد. حمیدرضا محترم (ناشنوا) به عنوان طراح این نرم افزار با نیازهای افراد ناشنوا آشنا بوده و همین موضوع سبب شده تا هاناپ در ایجاد ارتباط موثرتر کاربران ناشنوا با محیط اطراف و یاری رسانی به آن ها در استفاده از تکنولوژی های دیجیتال موفق باشد.

ویژگی ها: استفاده از هسته های هوشمند برای درک نیاز کاربران، پردازش صوت و متن فارسی، تشخیص صدای محیط برای ایجاد تعامل سازنده و موثر کاربر با اطراف خود، خدمات بانکی و حوزه پرداخت، خدمات حوزه سلامت و درمان و ده ها ویژگی دیگر همگی در هاناپ طراحی و توسعه داده شده است تا رابط کاربری با سطح دسترسی عمومی و تخصصی برای شما عزیزان فراهم گردد.

www.vpon.ir

سامانه ویپان

شرکت ویپان ارائه دهنده خدمات تخصصی آنلاین برق و آنتن به صورت حرفه ای است. درخواست خدمات و همچنین اجرا خدمات از ساعت ۹ صبح الی ۹ شب امکان پذیر است که در آخر قیمت نهایی و زمان حضور تکنسین مربوطه اعلام می گردد.

نیروهای ویپان:

نیروهای ویپان اختصاصی هستند و بعد از عبور از فیلترهای، اول اخلاقی و دوم حرفه ای ویپانی می شود، جهت تمامی هماهنگی ها و پیگیری ها و پشتیبانی به شکل آنلاین و توسط اپراتورها صورت می گیرد و این ارتباط با قراردادن یک اپلیکیشن مخصوص تکنسین ها در راستای سهولت در برنامه ریزی و سرویس دهی بهتر انجام می گردد.

محاسبه قیمت سیستمی و آنلاین:

ادمین اختصاصی و وبسایت ویپان به صورتی است که برای راحتی و رفع مشکلات خدمات الکتریکی طراحی شده است، بنابراین قبل از اعزام تکنسین، قیمت ها به صورت آنی و سیستمی به مشتری اعلام می گردد. بنابراین اگر به هرگونه خدمات الکتریکی در منزل یا محل کارتان نیاز داشتید می توانید روی تجربه و کیفیت خدمات تیم ویپان حساب کنید.



آیفون های صوتی و تصویری ۹ ویپان

دوره جامع نصب، تعمیر و عیب یابی



دانلود از کافه بازار WWW.asandaroo.com سامانه آسان دارو

آسان دارو جهت تهیه و ارسال کالاهای پزشکی و خدمات آزمایشگاهی، پرستاری و اورژانس در منزل است آن هم در اسرع وقت با کمترین هزینه ممکن، تا پیدا کردن بهترین پزشکان و فیزیوتراپ ها.

ویژگی ها

دسترسی سریع به خدمات آزمایشگاهی

اکثر خدمات آزمایشگاهی از قبیل نمونه گیری در محل تنها با یک درخواست در وبسایت ما برای شما امکان پذیر خواهد شد.



تنوع کالا و تضمین کیفیت

در زمینه کالاهای پزشکی نیز تمامی کالاهای پزشکی گوناگون مورد نیاز شما با بهترین قیمت ها همراه با گارانتی برای شما در محل درخواستی ارسال خواهد شد.



جامع و کاربردی

تمامی خدمات پزشکی- درمانی و بسیاری موارد دیگر همه به صورت یک جا در این وبسایت برای شما هم میهنان گرمی قرار گرفته است تا بتوانید به راحتی و در سریع ترین زمان ممکنه به همه این موارد دسترسی پیدا کنید.



دانلود از کافه بازار WWW.professormath.ir اپلیکیشن پروفیسور ماث

پروفیسور ماث یک دوئل آنلاین ریاضیه که بین دو نفر انجام میشه تو این بازی می تونی سرعت محاسبات رو بالا ببری، قدرت های شگفت انگیزی بدست بیاری و شخصیت محبوبت رو بسازی و کلی چیزای باحال دیگه منتظر چی هستی بازی رو نصب کن و دوستات رو به چالش بکش.

امکانات بازی:

- باز شدن مراحل بازی با دوستان با پرداخت ورودی
- اضافه شدن بازی با دوستان
- اضافه شدن نمایش رتبه در لیگ روزانه، ماهانه و رتبه بندی کلی
- اضافه کردن دوستان
- نمایش پروفایل کاربری
- نمایش درصد برد-باخت و درصد دقت و زمان پاسخگویی
- نمایش پاسخ صحیح و غلط بازی
- تغییرات کلی در زیرساخت بازی
- تغییرات گرافیکی برنامه





خلاقیت چیست؟

خلاقیت شامل توانایی توسعه ایده‌های جدید یا استفاده از اشیا یا اطلاعات به روش‌های جدید است. این می‌تواند شامل ایده‌هایی در مقیاس بزرگ باشد که پتانسیل تغییر جهان را دارند، مانند اختراع ابزارهایی که بر نحوه زندگی مردم تأثیر می‌گذارند، یا اقدامات کوچک‌تری از آفرینش مانند کشف راه جدیدی برای انجام یک کار در زندگی روزمره‌تان باشد.

مطالعه خلاقیت می‌تواند یک فرآیند دشوار باشد. نه تنها خلاقیت به خودی خود یک موضوع پیچیده است، بلکه در مورد چگونگی تعریف دقیق خلاقیت نیز اتفاق نظر روشنی وجود ندارد. بسیاری از رایج‌ترین تعاریف نشان می‌دهد که خلاقیت تمایل به حل مسائل یا ایجاد چیزهای جدید به روش‌های جدید است.

دو مؤلفه اصلی خلاقیت عبارتند از:

اصالت: ایده باید چیز جدیدی باشد که صرفاً بسط چیز دیگری نباشد که از قبل وجود دارد.

کارکرد: این ایده باید عملاً کار کند یا درجاتی از سودمندی داشته باشد. خلاقیت توانایی یا عمل تصور چیزی بدیع یا غیرعادی است. خلاقیت عمل هدایت تخیل به چیزی ملموس است. این اولین مرحله طراحی است، جایی که ایده‌ها شروع به شکل‌گیری می‌کنند و می‌توان یک طرح را توسعه داد.

چرا خلاقیت مهم است؟

در دنیای امروز، خلاقیت به دلیل سرعت تغییرات و نیاز به راه‌حل‌های جدید و نوآورانه برای مشکلات پیچیده اهمیت فزاینده‌ای پیدا می‌کند. خلاقیت چیزی است که از ما انسان می‌سازد. خلاقیت مایه حیات پیشرفت است و بدون خلاقیت دچار رکود می‌شویم.

خلاقیت در عصر هوش مصنوعی به ما مزیت رقابتی می‌دهد. در حالی که هوش مصنوعی بدون شک ابزار قدرتمندی است، اما نمی‌تواند دیدگاه، شهود و خلاقیت انسانی ما را که از تجربه، تخصص و همدلی ناشی می‌شود، تکرار کند. همچنین نمی‌تواند مهارت‌های نرمی را که برای خلاقیت و نوآوری ضروری هستند، مانند تفکر انتقادی، حل مسئله، ارتباط و سازگاری، توسعه دهد.

خلاقیت مهم‌ترین عامل برای موفقیت در آینده است

مطالعه جهانی بر روی مدیران عامل در سال ۲۰۱۰ که از سوی ای بی ام انجام شد نشان داد که اثرات افزایش پیچیدگی نیازمند مدیران عامل و تیم‌هایی است که با خلاقیت جسورانه رهبری کنند، با مشتریان به روش‌های تخیلی ارتباط برقرار کنند و عملیات خود را برای سرعت و انعطاف‌پذیری بیشتر طراحی کنند تا سازمان‌های خود را برای موفقیت در عصر حاضر مهیا کنند.

شکاف خلاقیت

مطالعه ادوپی در سال ۲۰۱۲ در مورد خلاقیت نشان می‌دهد که از هر ۱۰ نفر ۸ نفر احساس می‌کنند که خلاقیت برای رشد اقتصادی بسیار مهم است و تقریباً دو سوم از پاسخ‌دهندگان احساس می‌کنند خلاقیت برای جامعه ارزشمند است، با این حال یک اقلیت قابل توجه فقط ۱ نفر از هر ۴ نفر معتقدند که براساس پتانسیل خلاقیت خود زندگی می‌کنند.





تعاریف خلاقیت

خلاقیت عمل تبدیل ایده‌های جدید و تخیلی به واقعیت است. خلاقیت با توانایی درک جهان به روش‌های جدید، یافتن الگوهای پنهان، ایجاد ارتباط بین پدیده‌های به ظاهر نامرتب و ایجاد راه حل مشخص می‌شود. خلاقیت شامل دو فرآیند است: تفکر، سپس تولید. اگر ایده‌هایی دارید اما به آنها عمل نمی‌کنید، خیال پرداز هستید اما خلاق نیستید.

– لیندا نایمان

خلاقیت یک نیروی ترکیبی است: توانایی ما برای بهره برداری از منابع درونی خود – دانش، بینش، اطلاعات، الهامات و تمام قطعاتی که در ذهن ما پر شده است – که در طول سال‌ها با حضور فیزیکی و روحی انباشته کرده‌ایم، نسبت به دنیا آگاهی پیدا کرده‌ایم و آنها را به شیوه‌های جدید و خارق العاده‌ای ترکیب کرده‌ایم.»

– ماریا پوپووا، انتخاب مغزها

«خلاقیت فرآیند به وجود آوردن چیزی جدید است. خلاقیت نیاز به اشتیاق و تعهد دارد. آنچه را که قبلاً پنهان شده بود به آگاهی ما می‌رساند و به چیزی جدید اشاره می‌کند. این تجربه‌ای از افزایش آگاهی است.»

– رولو می، شجاعت خلق کردن

«یک محصول زمانی خلاق است که (الف) جدید و (ب) مناسب باشد. یک محصول جدید اصیل است و قابل پیش بینی نیست. هرچه از نظر مفهومی بزرگ‌تر باشد و محصول، کار و ایده‌های بیشتری را تحریک کند، خلاق‌تر است.»

– استرنبرگ و لوبارت، رد کردن جمعیت

احتمالاً بهترین تعریف همان تعریفی است که اخیراً از سه معیاری که اداره ثبت اختراع ایالات متحده برای تصمیم‌گیری در مورد اینکه آیا یک اختراع می‌تواند استفاده می‌کند اقتباس شده است. حمایت حق ثبت اختراع را دریافت کنید (سایمونتون، ۲۰۱۲).

اولین معیار اصالت است. ایده باید احتمال کمی داشته باشد. در واقع، اغلب باید منحصر به فرد باشد. نظریه نسبیت خاص آلبرت اینشتین قطعاً این معیار را برآورده می‌کند. هیچ دانشمند دیگری این ایده را نداشت.

معیار دوم سودمندی است. ایده باید ارزشمند یا کارساز باشد. به عنوان مثال، یک راه حل باید در واقع مشکل را حل کند. یک دستور غذایی اصلی که طعمی بد برای خوردن تولید می‌کند، نمی‌تواند خلاقانه باشد. در مورد نظریه انیشتین، اصل نسبیت او توضیحاتی را برای نتایج تجربی غیر قابل توضیح ارائه کرد.

سومین و آخرین معیار غافلگیری یا شگفتی است. این ایده باید غافلگیر کننده یا حداقل غیر واضح باشد (برای استفاده از اصطلاح اداره ثبت اختراع). به عنوان مثال، راه حلی که اشتقاق مستقیمی از تخصص کسب شده است، نمی‌تواند تعجب آور تلقی شود، حتی اگر اصیل باشد. نظریه نسبیت انیشتین استنتاج گام به گام از فیزیک کلاسیک نبود، بلکه این نظریه بر پایه‌ی جدیدی بنا شد که اساس فیزیک کلاسیک را به چالش می‌کشید. هنگام استفاده از این سه معیار، مهم است که بدانیم اصالت، سودمندی و شگفتی همگی ویژگی‌های کمی هستند تا کیفی یک ایده. به طور خاص، ما واقعاً باید در مورد درجه‌ای صحبت کنیم که یک ایده هر یک از این سه معیار را برآورده می‌کند. علاوه بر این، این سه ویژگی باید یک نقطه صفر داشته باشند، یعنی می‌توان از ایده‌ای بدون اصالت صحبت کرد. سودمندی یا غافلگیری در نهایت، باید فرض کنیم که اگر ایده‌ای در هر یک از معیارها نمره صفر بگیرد، باید خلاقیت آن نیز صفر باشد. برای مثال، کسی که چرخ را دوباره اختراع می‌کند، قطعاً ایده مفیدی تولید می‌کند، اما این ایده اصالت صفر دارد و بنابراین هیچ خلاقیتی ندارد. به همین ترتیب، کسی که چتر نجاتی را اختراع کرد که تماماً از بتن مسلح فولادی ساخته شده بود، اعتبار زیادی برای اصالت و شگفتی! به دست می‌آورد، اما هیچ کدام برای مفید بودن.

خلاقیت، ویژگی یک فرد برای خلق ایده‌ها، جایگزین‌ها، راه‌حل‌ها و امکانات جدید به شیوه‌ای منحصر به فرد و متفاوت است. خلاقیت توانایی تصور چیزی غیرقابل پیش بینی، بدیع و منحصر به فرد است. بنابراین خلاقیت باید شفاف، هیجان انگیز و تخیلی باشد. خلاقیت ژنتیکی نیست، اما اگر کسی اقدام به درک عمیق موضوعات و مسائل از یک طرف و یادگیری گسترده از محیط بردارد، می‌تواند خلاقیت خود را توسعه دهد. پس از منظر فردی می‌توان خلاقیت را یک فعالیت طوفان فکری فردی دانست که در آن فرد باید فراتر از تصور خود برای خلق چیزی ارزشمند فکر کند. خلاقیت، فعالیتی است برای افشای چیزی که قبلاً پنهان بوده است.

با این توصیف خلاقیت در هر چیزی قابل تعریف است. برای مثال خلاقیت کارآفرینی و خلاقیت هنری تفاوت چندانی با هم ندارند. می‌توانید از کتاب‌ها، آهنگ‌ها و نقاشی‌های مورد علاقه خود همچنین می‌توانید از محصولات و خدمات موجود الهام بگیرید. می‌توانید در طبیعت، در گفتگو با ذهن‌های خلاق دیگر و از طریق تمرین‌های ایده‌پردازی آنها را بیابید. ایده پردازی فرآیندی هدفمند برای باز کردن ذهن شما به سمت رشته‌های فکری جدید است که از یک هدف یا مسئله اعلام شده منشعب می‌شوند. طوفان فکری، تولید ایده‌ها در محیطی عاری از قضاوت یا اختلاف با هدف ایجاد راه حل، تنها یکی از ده‌ها روش برای ارائه ایده‌های جدید است. یک خلاقیت استثنایی منجر به اختراعات جدید می‌شود که نیازمند تفکر «خارج از جعبه» است





آیا می‌توان خلاقیت را آموخت؟

پاسخ کوتاه بله است. مطالعه‌ای توسط جورج لند نشان می‌دهد که ما به طور طبیعی خلاق هستیم و همانطور که بزرگ می‌شویم یاد می‌گیریم که غیرخلاق باشیم. خلاقیت مهارتی است که می‌توان آن را توسعه داد و فرآیندی است که می‌توان آن را مدیریت کرد. خلاقیت چه زمانی اتفاق می‌افتد؟

می‌هالی سیکسزنت میهالی در کتاب خود خلاقیت: جریان و روانشناسی اکتشاف و اختراع، بیان کرد که خلاقیت اغلب در چند موقعیت مختلف قابل مشاهده است:

- افرادی که پرشور و کنجکاو به نظر می‌رسند و افکار غیرمعمول مختلفی دارند.
- افرادی که دنیا را با چشم اندازی تازه می‌بینند، ایده‌های عمیقی دارند و اکتشافات شخصی مهمی انجام می‌دهند. این افراد اکتشافات خلاقانه ای انجام می‌دهند که عموماً فقط برای آنها شناخته شده است.
- افرادی که به دستاوردهای خلاقانه بزرگی دست می‌یابند که برای کل جهان کاربرد دارد. مخترعان و هنرمندانی مانند توماس ادیسون و پابلو پیکاسو در این دسته قرار می‌گیرند.

انواع خلاقیت

دانشمندان تمایل دارند بین انواع مختلف خلاقیت تمایز قائل شوند. تقسیم بندی‌های مختلفی نیز انجام شده است. آرن دیتریش، تحقیقاتی را در زمینه خلاقیت انجام داد که آن را به چهار نوع تقسیم می‌کند: آگاهانه (عمدی) و عاطفی (احساسی)، آگاهانه و شناختی، خودجوش (خود به خودی) و عاطفی و بالاخره خودجوش و شناختی. افراد می‌توانند هر یک از چهار نوع خلاقیت را تجربه کنند. مخصوصاً برای کارکنان دانشی مانند محققان، وکلا یا پزشکان، خلاقیت آگاهانه و شناختی ممکن است در حین کار ظاهر شود، اما خلاقیت خودجوش و عاطفی ممکن است در طول یک پیگیری هنری خود را نشان دهد. خلاقیت‌های آگاهانه و شناختی از توجه متمرکز و ارتباطات شکل گرفته بین اطلاعات ذخیره شده در مغز استفاده می‌کنند و به پرفرونتال کورتکس متکی هستند، در حالی که خلاقیت‌های عاطفی و خود به خودی از آمیگدال سرچشمه می‌گیرند.

کافمن انواع خلاقیت را بر اساس مدل چهار سی مطرح می‌کند:

۱. خلاقیت "Mini-c" شامل ایده‌ها و بینش‌های معنادار شخصی است که فقط برای خود او شناخته شده است.
۲. خلاقیت "Little-c" عمدتاً شامل تفکر روزمره و حل مسئله است. این نوع خلاقیت به افراد کمک می‌کند تا مشکلات روزمره‌ای را که با آن روبرو هستند حل کنند و با محیط‌های متغیر سازگار شوند.
۳. خلاقیت "Pro-C" در میان متخصصانی که در زمینه‌های مربوطه خود ماهر و خلاق هستند اتفاق می‌افتد. این افراد در حرفه یا شغل خود خلاق هستند اما برای کارهای خود به برتری دست نمی‌یابند.
۴. خلاقیت "Big-C" شامل خلق آثار و ایده‌هایی است که در یک زمینه خاص عالی تلقی می‌شوند. این نوع خلاقیت منجر به برجستگی و تحسین می‌شود و اغلب به خلاقیت‌های متحول کننده جهان مانند نوآوری‌های پزشکی، پیشرفت‌های تکنولوژیکی و دستاوردهای هنری منجر می‌شود.





چه چیزی برای خلاق بودن لازم است؟

سیکرنتمیهالی می‌گوید که افراد خلاق تمایل به داشتن ویژگی‌های مختلفی دارند که به تفکر نوآورانه آنها کمک می‌کند. برخی از این صفات کلیدی عبارتند از:

- **انرژی:** افراد خلاق تمایل به داشتن مقدار زیادی انرژی فیزیکی و ذهنی دارند. با این حال، آنها تمایل دارند زمان زیادی را صرف تفکر و تأمل کنند.
- **هوش:** روان‌شناسان مدت‌هاست بر این باورند که هوش نقش مهمی در خلاقیت دارد. در مطالعه طولی معروف ترمن روی کودکان تیزهوش، محققان دریافتند که در حالی که ضریب هوشی بالا برای خلاقیت عالی ضروری است، اما همه افراد با ضریب هوشی بالا خلاق نیستند. بعضی معتقدند که افراد خلاق باید باهوش باشند، اما آنها باید قادر باشند به چیزها به شیوه‌های تازه و حتی ساده لوحانه نگاه کنند.
- **نظم و انضباط:** افراد خلاق فقط در انتظار الهام گرفتن نمی‌نشینند. آنها بازیگوش هستند، اما در پیگیری کار و علایق خود نیز منظم هستند.

چگونه خلاق تر باشیم

افراد بسیار خلاق اغلب در مورد چیزی دانش زیادی دارند، سال‌ها روی آن کار می‌کنند، به راه‌حل‌های جدید نگاه می‌کنند، به دنبال مشاوره و کمک کارشناسان دیگر هستند و ریسک می‌کنند. اگرچه خلاقیت اغلب با هنر همراه است، اما در واقع نوعی هوش حیاتی است که افراد در بسیاری از رشته‌ها را به کشف چیزهای جدید سوق می‌دهد. خلاقیت را می‌توان در هر زمینه‌ای از زندگی یافت، از نحوه تزئین محل سکونت خود گرفته تا روش جدیدی برای درک نحوه عملکرد یک سلول.

خلاقیت با پایه‌گذاری دانش، یادگیری یک رشته و تسلط بر روش تفکر آغاز می‌شود. شما می‌توانید با آزمایش، کاوش، زیر سوال بردن فرضیات، استفاده از تخیل و ترکیب اطلاعات، خلاقیت را بیاموزید. یادگیری خلاق بودن شبیه به یادگیری یک ورزش است. برای رشد عضلات مناسب و یک محیط حمایتی برای شکوفا شدن نیاز به تمرین دارد.

سر ریچارد برانسون یک شعار دارد که اساس شکل‌گیری DNA شرکت‌های ویرجین است. شعار او این است: همیشه نقاط را به هم وصل کنید. خلاقیت یک تمرین است و اگر هر روز با استفاده از این پنج مهارت اکتشافی تمرین کنید، مهارت‌های خود را در خلاقیت و نوآوری توسعه خواهید داد.

“خلاقیت توانایی دیدن روابط در جایی است که وجود ندارد.”

توماس دیش، نویسنده، (۱۹۷۴)

به عنوان مثال می‌توانید بین شرکت خود و سایرین خارج از صنعت خود مقایسه کنید. سوالاتی که قبل از جلسات ایده پردازی خلاقیت و نوآوری از تیم مشتریانم می‌پرسم این است: چه شرکت‌هایی را بیشتر تحسین می‌کنید و چرا؟ آنها چه کار می‌کنند که شما می‌توانید در شرکت خودتان انجام دهید؟

مطالعات انجام شده توسط کلایتون ام. کریستینسن و محققانش DNA نوآور را کشف کرد: توانایی شما برای ایجاد ایده‌های نوآورانه صرفاً تابع ذهن نیست، بلکه تابعی از پنج رفتار کلیدی است که مغز شما را برای کشف بهینه می‌کند:

۱. **تجمیع:** ایجاد ارتباط بین سؤالات، مسائل یا ایده‌هایی از زمینه‌های نامرتب

۲. **پرسش:** طرح پرسش‌هایی که خرد رایج را به چالش می‌کشد

۳. **مشاهده:** بررسی رفتار مشتریان، تأمین کنندگان و رقبا برای شناسایی روش‌های جدید انجام کارها.

۴. **شبکه‌سازی:** ملاقات با افراد با ایده‌ها و دیدگاه‌های مختلف



غلبه بر اسطوره‌های خلاقیت

تحقیقات بنیادی نشان می‌دهد که همه افراد دارای توانایی‌های خلاق هستند. هرچه آموزش بیشتری داشته باشید و آموزش متنوع‌تر باشد، پتانسیل بیشتری برای خروجی خلاقانه خواهید داشت. تحقیقات نشان داده است که در خلاقیت کمیت برابر با کیفیت است. هر چه لیست ایده‌ها طولانی‌تر باشد، کیفیت راه حل نهایی بالاتر است. اغلب، ایده‌ها با بالاترین کیفیت در انتهای لیست ظاهر می‌شوند.

این باور که فقط افراد خاص و با استعداد خلاق هستند (و شما باید اینگونه به دنیا بیایید) اعتماد ما را به توانایی‌های خلاقانه ما کاهش می‌دهد. بر اساس مطالعه‌ای در دانشگاه اکستر، این تصور که نوابغی مانند شکسپیر، پیکاسو و موتزارت «استعداد» بودند، یک افسانه است. محققان عملکردهای برجسته در هنر، ریاضیات و ورزش را مورد بررسی قرار دادند تا دریابند که آیا «این باور رایج که برای رسیدن به سطوح بالای توانایی، یک فرد باید دارای پتانسیل ذاتی به نام استعداد باشد یا خیر.» این مطالعه نتیجه می‌گیرد که تعالی با موارد زیر تعیین می‌شود:

- فرصت‌ها
- تشویق
- آموزش

ایده‌پردازی

طبیعتاً در هر سازمانی باید زمانی برای ایده‌پردازی در نظر گرفته شود. این کار نیازمند به رسمیت شناختن و اجازه دادن به کارکنان برای ایده‌پردازی و تفکر آزادانه در ارتباط با یک موضوع یا مسئله خاص است. ایده‌پردازی به زمان و تلاش عامدانه نیاز دارد تا فراتر از الگوهای فکری همیشگی حرکت کنید. اگر آگاهانه زمانی را برای خلاقیت اختصاص دهید، افق‌های ذهنی خود را گسترش خواهید داد و به خود اجازه تغییر و رشد خواهید داد. ۱۰ این کار نیازمند آموزش روش‌های ایده‌پردازی و توسعه دی ان‌ای نوآوری است.

کارآفرینان با دو نوع تفکر کار می‌کنند. تفکر خطی - که گاهی اوقات تفکر عمودی نامیده می‌شود و شامل یک فرآیند منطقی و گام به گام است. در مقابل، تفکر خلاق بیشتر تفکر جانبی، آزاد و باز است که در آن الگوهای تثبیت شده تفکر منطقی به طور هدفمند نادیده و یا حتی به چالش کشیده می‌شوند. شما می‌توانید منطق را نادیده بگیرید. تفکر جانبی به شما این امکان را می‌دهد که از خلاقیت خود برای حل مسائل استفاده کنید. شکل زیر تفاوت تفکر خطی و جانبی را به طور خلاصه بیان می‌کند.

تفکر خطی در مقابل جانبی

استفاده از منطق
استفاده از تفکر خلاق
رویکرد مرحله به مرحله

رها از رویکردی خاص به منظور ایجاد امکان‌پذیری

جریان عمودی براساس یک مسیر برنامه‌ریزی شده برای نوآوری چابکی در حل مسئله برای در نظر گرفتن آلترناتیوها یا راه‌های بهتر مطمئناً این امکان برای شما وجود دارد که یک کارآفرین باشید و روی تفکر خطی تمرکز کنید. بسیاری از سرمایه‌گذاران تجاری به طور منطقی و مستقیم از محصولات و خدمات موجود سرچشمه می‌گیرند. با این حال، به دلایل مختلف، خلاقیت و تفکر جانبی در بسیاری از زمینه‌های معاصر در مطالعه کارآفرینی مورد تأکید قرار گرفته است. برخی از دلایل این امر افزایش رقابت جهانی، سرعت تغییرات تکنولوژیکی و پیچیدگی تجارت و سیستم‌های ارتباطی است. از توسعه‌دهندگان محصولات قرن بیست و یکم انتظار می‌رود که کاری بیش از پیش بردن محصولات و نوآوری‌ها فراتر از مسیر برنامه‌ریزی شده انجام دهند.

نمونه‌هایی از خلاقیت در اطراف ما وجود دارد. آنها به شکل هنرهای زیبا و نوشتن، یا در یک طرح گرافیکی و یا یک فیلم خلاق، یا در محصولات، خدمات، و فرآیندهای جدید ظهور می‌یابند. در عمل، خلاقیت فوق‌العاده گسترده است. هر زمان یا هر کجا که مردم برای حل مسئله‌ای، کوچک یا بزرگ، عملی یا غیرعملی، واقعی یا تخیلی تلاش می‌کنند، زمینه‌ای برای بروز خلاقیت فراهم می‌شود.

دکتر محمدرضا عاطفی

عضو هیئت علمی دانشگاه و مشاور استراتژی و نوآوری



www.isti.ir

www.ircreative.isti.ir

www.creativehousenet.ir



واحد پذیرش: ۰۲۱_۸۳۵۳۲۴۷۵
بخش خدمات و خانه های خلاق و نوآوری:

۰۲۱_۸۳۵۳۲۴۷۴



[ircreative.ir](https://www.instagram.com/ircreative.ir)

[creativehousenet.ir](https://www.instagram.com/creativehousenet.ir)



ircreative@isti.ir

info@creativehousenet.ir